

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 марта 2019 г.

№ 116/834-7

г. Хабаровск

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

В соответствии с частью 9 статьи 62 Избирательного кодекса Хабаровского края Избирательная комиссия Хабаровского края постановляет:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края (приложения № 1 – 4).

2. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края (приложение № 5).

3. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, предоставившим эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, редакциям сетевых изданий направить сведения, указанные в пунктах 1, 2 настоящего постановления, в Избирательную комиссию Хабаровского края в срок не позднее 18 сентября 2019 года.

4. Признать утратившим силу постановление Избирательной комиссии Хабаровского края от 18 марта 2014 года № 103/844-6 «О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края».

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края и в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края».

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Хабаровского края Агуленко В.В.

Председатель
Избирательной комиссии
Хабаровского края

Секретарь
Избирательной комиссии
Хабаровского края



Г.К. Накушнов

О.Ю. Машков

Приложение № 1
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период
избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на « ___ » _____ 20__ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Форма предвыборной агитации ¹	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Дата и номер заключения договора
1	2	3	4	5	6
Итого ²					
Всего					

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

¹ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступления, телеочерк, видеосюжеты, иные не запрещенные законом формы

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению

Приложение № 2
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период
избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на « ___ » _____ 20__ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Форма предвыборной агитации ¹	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7
Итого ²						
Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

¹ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступления, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению

Приложение № 3
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период
избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на « ___ » 20__ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6
Итого ¹					
Всего					

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

¹ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению

Приложение № 4
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период
избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на « ___ » 20 ____ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Дата опубликования агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	8
Итого ¹						
Всего						

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

¹ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению

Приложение № 5
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных

_____ (наименование сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период
избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Вид агитационного материала	Название агитационного материала	Дата размещения агитационного материала (период)	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого ¹							
Всего							

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции
МП

¹ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату