

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

8 апреля 2024 г.

№ 108/1048-8

г. Хабаровск

### **О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края**

В соответствии с частью 9 статьи 62 Избирательного кодекса Хабаровского края Избирательная комиссия Хабаровского края **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края (приложение № 1).

2. Утвердить формы ведения периодическими печатными изданиями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края (приложение № 2).

3. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края (приложение № 3).

4. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий,

редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Избирательную комиссию Хабаровского края, при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края (приложение № 4).

5. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, предоставившим эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, редакциям сетевых изданий направить сведения, указанные в пунктах 1, 2, 3 настоящего постановления, в Избирательную комиссию Хабаровского края в срок не позднее 18 сентября 2024 года.

6. Признать утратившим силу постановление Избирательной комиссии Хабаровского края от 19 марта 2019 года № 116/834-7 «О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края».

7. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края и опубликовать в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края».

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на секретаря Избирательной комиссии Хабаровского края Костюченко А.А.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Хабаровского края

Д. А. Кузьменко

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Хабаровского края

А. А. Костюченко



**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени<sup>1</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup> , наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации <sup>3</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <sup>4</sup>				
	Всего				

<sup>1</sup> Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>3</sup> Дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
**о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени**

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup> , наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации <sup>3</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>4</sup>						
	Всего						

<sup>1</sup> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>3</sup> Дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

Приложение № 2  
к постановлению Избирательной  
комиссии Хабаровского края  
от 8 апреля 2024 г. № 108/1048-8

Форма 2

УЧЕТ<sup>1</sup>  
объема бесплатной печатной площади,  
объема и стоимости платной печатной площади,  
предоставленных периодическим печатным изданием  
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям,  
зарегистрировавшим списки кандидатов,  
в период избирательной кампании по выборам  
депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

Представляется в  
Избирательную комиссию Хабаровского края  
(наименование избирательной комиссии)

Сведения о периодическом печатном издании,  
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ <sup>2</sup>  
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП <sup>2</sup>  
          число          месяц  
          (ДД)          (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_ <sup>3</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные учета заполняются и представляются в виде файла в формате электронной таблицы.

<sup>2</sup> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>3</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади**

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup> , наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <sup>2</sup>					
	Всего					

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади<sup>1</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup> , наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>3</sup>							
	Всего							

<sup>1</sup> Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.



**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании**

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup> , наименование избирательного объединения	Вид агитационного материала <sup>2</sup>	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <sup>3</sup>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <sup>4</sup>								
	Всего								

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>2</sup> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<sup>3</sup> Указывается дата прекращения размещения.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

**Разъяснения  
о порядке представления организациями телерадиовещания,  
редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых  
изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного  
времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных  
агитационных материалов в сетевых изданиях в Избирательную  
комиссию Хабаровского края,  
при проведении выборов депутатов  
Законодательной Думы Хабаровского края**

1. В Избирательную комиссию Хабаровского края представляются:

1.1. Региональными и муниципальными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

1.2. Редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади и объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

1.3. Редакциями сетевых изданий (независимо от формы собственности) – данные учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы в формате электронных таблиц. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости

бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.

3. В случае непредоставления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий (независимо от формы собственности) зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставление в Избирательную комиссию Хабаровского края форм учета, установленных постановлением Избирательной комиссии Хабаровского края «О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и редакциями сетевых изданий, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края», не требуется и на титульном листе ставится соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон имени «вид организации\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)\_краткое наименование СМИ» (виды: ТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, СИ – сетевое издание). Например: «ТРВ\_ВГТРК\_Россия24».

5. Данные учета представляются в избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, неперезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой

компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл считаются непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется подписывать, например, указывать имя файла.

6. Прием избирательной комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.