##### Приложение № 1

к постановлению Избирательной комиссии Хабаровского края

от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период

избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИОзарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения) | Формапредвыборной агитации[[1]](#footnote-1) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактическипредоставленного эфирного времени, мин., сек. | Дата и номер заключения договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого[[2]](#footnote-2) |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

##### Приложение № 2

к постановлению Избирательной комиссии Хабаровского края

от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период

избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИОзарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения) | Формапредвыборной агитации[[3]](#footnote-3) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактическипредоставленного эфирного времени,мин., сек. | Стоимостьфактическипредоставленного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату(дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[4]](#footnote-4) |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

 МП

##### Приложение № 3

к постановлению Избирательной комиссии Хабаровского края

от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период

избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИОзарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади,кв. см | Тираж,экз. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого [[5]](#footnote-5)1 |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

##### Приложение № 4

к постановлению Избирательной комиссии Хабаровского края

от 19 марта 2019 г. № 116/834-7

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период

избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

по состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИОзарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения) | Дата опубликования агитационного материала и номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади,кв. см | Стоимостьфактическипредоставленной печатной площади,руб. | Тираж, экз. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого [[6]](#footnote-6)1 |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

1. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступления, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы [↑](#footnote-ref-1)
2. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению [↑](#footnote-ref-2)
3. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступления, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению [↑](#footnote-ref-4)
5. 1 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению [↑](#footnote-ref-5)
6. 1 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению [↑](#footnote-ref-6)