|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Приложение № 1УТВЕРЖДЕНЫ постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерацииот 31 января 2024 г. № 153/1220-8Форма 1 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1объема бесплатного эфирного времени,объема и стоимости платного эфирного времени,предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации2 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  | Представляется в |  |  |
|  |
|  | (наименование избирательной комиссии)3 |  |
| Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование организации телерадиовещания |  |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время |  |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)4 |
| Дата |   |   | 20\_\_\_ г. | МП4 |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | 5. |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |
| 1 Данные учета заполняются и представляются в виде файла в формате электронной таблицы. |
| 2 Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается. |
|
| 3 Указывается избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения (Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации). |
| 4Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в соответствующую избирательную комиссию. |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию. |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |
|  | о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени2 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ года |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата3 | Форма предвыборной агитации4 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Итого5 |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. |
|  | 2 Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени. |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. |
|  | 4 Дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | Форма предвыборной агитации4 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого5 |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. |  |
|  | 2 Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени. |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. |
|  | 4 Дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Образец заполнения титульного листа  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Форма 1 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТобъема бесплатного эфирного времени,объема и стоимости платного эфирного времени,предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Представляется в |  |
| Центральную избирательную комиссию Российской Федерации |
|  | (наименование избирательной комиссии) |  |
| Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование общероссийской организации телерадиовещания | ПАО «Телерадиокомпания» |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время | Телеканал «Теле-100» |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ЭЛ № 77-0000001 |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания | А.И. Иванов  |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата | 19 | 03 | 2024 г. | МП |  |  |  |  |
|  | число(ДД) | месяц(ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | ОТРВ\_ Телерадиокомпания\_Теле-100 |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Образецзаполнения сводных сведенийо предоставленном объеме бесплатного эфирного времени |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |
|  | о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени |
|  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р. | Выступление | 20.02.2024 | 19.50–19.56 | 06:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 06:00 |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 21.12.1959 г.р. | Интервью | 19.02.2024 | 18.50–19.00 | 10:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 10:00 |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | Интервью | 19.02.2024 | 17.45–17.50 | 05:00 |
|   |   | Выступление | 20.02.2024 | 22.00–22.04 | 04:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 09:00 |
| 4 | Политическая партия «Восток» | Выступление | 22.02.2024 | 18.50–18.58 | 08:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 08:00 |
| 5 | Политическая партия «Север» | Интервью | 22.02.2024 | 17.45–17.50 | 05:00 |
|   |  | «Круглый стол» | 23.02.2024 | 22.00–22.40 | 40:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 45:00 |
| Всего | Х | Х | Х | 78:00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Образецзаполнения сводных сведений о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |  |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р. | Выступление | 28.02.2024 | 21.00–21.10 | 10:00 | 250 000,00 | 23.02.2024 № 20 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 10:00 | 250 000,00 | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 21.12.1959 г.р. | Интервью | 01.03.2024 | 9.10–9.30 | 20:00 | 550 000,00 | 26.02.2024 № 21 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 20:00 | 550 000,00 | Х |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | Интервью | 02.03.2024 | 9.40–9.55 | 05:00 | 110 000,00 | 28.02.2024 № 22 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 05:00 | 110 000,00 | Х |
| Всего | Х | Х | Х | 35:00 | 910 000,00 | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Форма 2 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1объема бесплатной печатной площади,объема и стоимости платной печатной площади,предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации2 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  | Представляется в |  |  |
|  |
|  | (наименование избирательной комиссии)3 |  |
| Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь  |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование редакции периодического печатного издания |  |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) |   |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)4 |
| Дата |   |   | 20\_\_\_ г. | МП 4 |  |  |  |  |
|  | число(ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 Данные учета заполняются и представляются в виде файла в формате электронной таблицы. |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается. |
| 3 Указывается избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения (Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации). |
| 4 Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в соответствующую избирательную комиссию. |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию. |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2,наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см | Тираж, экз. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|   | Итого3 |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. |
| 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. |
| 3 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж, экз. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Итого4 |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. |  |
| 2 Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. |
| 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. |
| 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Образец заполнения титульного листа |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Форма 2 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТобъема бесплатной печатной площади,объема и стоимости платной печатной площади,предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Представляется в |  |
| Избирательную комиссию Мурманской области |
|  | (наименование избирательной комиссии) |  |
| Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь  |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование редакции периодического печатного издания | Редакция газеты «Северный предел» |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ПИ № ТУ 51-00000041 |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) | И.А. Петров  |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата | 19 | 03 | 2024 г. | МП |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл  | ППИ\_Северный предел |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Образецзаполнения сводных сведенийо предоставленном объеме бесплатной печатной площади |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см | Тираж, экз. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р. | 19.02.2024 | 21 | Статья «Обо мне и о выборах» | 20 | 8000 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 20 | 8000 |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 21.12.1959 г.р. | 21.02.2024 | 23 | Интервью | 30 | 5000 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 30 | 5000 |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич  | 27.02.2024 | 25 | Статья «Впечатления о начале пути» | 25 | 10 000 |
|  | Итого | Х | Х | Х | 25 | 10 000 |
| 4 | Политическая партия «Север» | 21.02.2024 | 23 | Статья «Интересная встреча» | 25 | 5000 |
|  |  | 27.02.2024 | 25 | Статья «Так будет!» | 20 | 10 000 |
|  | Итого | Х | Х | Х | 45 | 15 000 |
| Всего | Х | Х | Х | 120 | 38 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Образецзаполнения сводных сведений о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж, экз. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р. | 09.03.2024 | 35 | Статья «Во имя победы» | 35 | 65 000,00 | 14 000 | 05.03.2024 № 19 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 35 | 65 000,00 | 14 000 | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 21.12.1959 г.р. | 12.03.2024 | 36 | Статья «Превосходство» | 30 | 45 000,00 | 10 000 | 08.03.2024 № 55 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 30 | 45 000,00 | 10 000 | Х |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | 15.03.2024 | 37 | Статья «Путешествие» | 30 | 45 000,00 | 10 000 | 12.03.2024 № 24 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 30 | 45 000,00 | 10 000 | Х |
| Всего | Х | Х | Х | 95 | 155 000,00 | 34 000 | Х |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Приложение № 2УТВЕРЖДЕНА постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерацииот 31 января 2024 г. № 153/1220-8Форма 3 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации2 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование сетевого издания |  |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|
| Адрес в сети Интернет |  |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) |   |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)3 |
| Дата |   |   | 20\_\_\_ г. | МП3 |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4. |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 Данные учета заполняются и представляются в виде файла в формате электронной таблицы. |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается. |
| 3 Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации. |
|
| 4 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации. |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, |  |
|  | оказанных зарегистрированным кандидатам |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ года |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | Вид агитационногоматериала3 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании4 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Итого5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. |
|  | 3 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. |
|  | 4 Указывается дата прекращения размещения. |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Образец заполнения титульного листа |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Форма 3 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТобъема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование сетевого издания | «Политика всем» |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ЭЛ № ФС 00-00020 |
|
| Адрес в сети Интернет | http://www.politika00000.ru/ |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) | Н.И. Орлов  |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата | 23 | 03 | 2024 г. | МП |  |  |  |  |
|  | число(ДД) | месяц(ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл  | ЭСИ\_Политика всем |
|  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯоб объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, | Образецзаполнения сводных сведений об объеме и стоимости оказанных услуг |
|  | оказанных зарегистрированным кандидатам |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «23» марта 2024 года |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата  | Вид агитационного материала | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании  | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р. | Статья | «Голосуй за Иванова» | 20.02.2024 | 01.03.2024 | 9 000,00 | http://www. politika00000.ru /agit/statya56.html | 16.02.2024 № 34 | Договор от 15.02.2024 № 22.Счет от 15.02.2024 № 22 |
|   | Итого | Х | Х | Х | Х | 9 000,00 | Х | Х | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 21.12.1959 г.р. | Баннер | «Наше будущее» | 22.02.2024 | 02.03.2024 | 4 000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/str2/ | 19.02.2024 № 6 | Договор от 16.02.2024 № 30.Счет от 16.02.2024 № 42 |
|   | Итого | Х | Х | Х | Х | 4 000,00 | Х | Х | Х |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | Статья | «Трудовой путь» | 26.02.2024 | 09.03.2024 | 9 000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/statya80.html | 20.02.2024 № 11 | Договор от 19.02.2024 № 39.Счет от 19.02.2024 № 68 |
|   | Итого | Х | Х | Х | Х | 9 000,00 | Х | Х | Х |
| Всего | Х | Х | Х | Х | 22 000,00 | Х | Х | Х |

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации

от 31 января 2024 г. № 153/1220-8

Разъяснения
о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации

при проведении выборов Президента Российской Федерации

1. Согласно статье 51 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий предоставляются:
* бесплатное эфирное время – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов[[1]](#footnote-1)\*;
* платное эфирное время – только зарегистрированным кандидатам;
* бесплатная печатная площадь – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов[[2]](#footnote-2)\*;
* платная печатная площадь – только зарегистрированным кандидатам;
* услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании – только зарегистрированным кандидатам.
1. Разделение организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий в зависимости от территории распространения информации установлено в пункте 5 статьи 48 Федерального закона.
	1. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации представляются:
		1. Общероссийскими организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
		2. Редакциями общероссийских периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
		3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.
	2. В избирательные комиссии субъектов Российской Федерации представляются:
		1. Региональными и муниципальными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
		2. Редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
2. Формы отдельного учета представляют собой файлы в формате электронных таблиц. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.
3. В случае непредоставления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий (независимо от формы собственности) зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставление в соответствующую избирательную комиссию форм учета, установленных постановлением Центральной избирательной комиссией Российской Федерации «О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации», не требуется и на титульном листе ставится соответствующая отметка.
4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон имени «вид организации\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)\_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например: «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24».
5. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, неперезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл считаются непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

7. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.

1. \* За исключением политических партий и кандидатов в случаях, указанных в пункте 21 статьи 51 Федерального закона. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)