



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

27 сентября 2017 г.

№ 104/863-7

Москва

О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации

В соответствии с пунктом 11 статьи 51 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, а также отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставленных политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, при проведении выборов Президента Российской Федерации (приложение № 1).

2. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации (приложение № 2).

3. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации при проведении выборов Президента Российской Федерации (приложение № 3).

4. Разместить на официальном сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в формате MS Excel формы, утвержденные настоящим постановлением.

5. Признать утратившим силу постановление Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 12 мая 2011 года № 10/96-6 «О формах ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, а также отдельного учета объемов бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставленных политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов Президента Российской Федерации».

6. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном органе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации – журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» и официальном сетевом издании «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации

Исполняющий обязанности секретаря
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации



Э.А. Памфилова

Е.А. Шевченко

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени²

По состоянию на « _____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁵				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени²

По состоянию на « _____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
		Итого ⁵					
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «26» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	20.02.2018	19.50–19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1980 г.р.	Интервью	19.02.2018	18.50–19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	19.02.2018	17.45–17.50	05:00
		Выступление	20.02.2018	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
4	Политическая партия «Восток»	Выступление	22.02.2018	18.50–18.58	08:00
	Итого	X	X	X	08:00
5	Политическая партия «Север»	Интервью	22.02.2018	17.45–17.50	05:00
		«Круглый стол»	23.02.2018	22.00–22.40	40:00
	Итого	X	X	X	45:00
	Всего	X	X	X	78:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме и
стоимости платного эфирного
времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «26» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	28.02.2018	21.00–21.10	10:00	250000	23.02.2018 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1980 г.р.	Интервью	01.03.2018	9.10–9.30	20:00	550000	26.02.2018 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	02.03.2018	9.40–9.55	05:00	110000	28.02.2018 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

УЧЕТ¹
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием
зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,
выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период
избирательной кампании по выборам
Президента Российской Федерации²

Представляется в

_____ (наименование избирательной комиссии)³

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)⁴

Дата _____ 20__ г. МП⁴
число (ДД) месяц (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁵.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Указывается избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения (Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации).

⁴ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁵ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ² , наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ²

По состоянию на « _____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «27» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р.	19.02.2018	21	Статья «Обо мне и о выборах»	20	8000
	Итого	X	X	X	20	8000
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	21.02.2018	23	Интервью	30	5000
	Итого	X	X	X	30	5000
3	Петров Иван Сидорович	27.02.2018	25	Статья «Впечатления о начале пути»	25	10000
	Итого	X	X	X	25	10000
4	Политическая партия «Север»	21.02.2018	23	Статья «Интересная встреча»	25	5000
		27.02.2018	25	Статья «Так будет!»	20	10000
	Итого	X	X	X	45	15000
	Всего	X	X	X	120	38000

Образец
заполнения сводных
сведений о предоставленном
объеме и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «27» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р.	09.03.2018	35	Статья «Во имя победы»	35	65000,00	14000	05.03.2018 № 19
	Итого	X	X	X	35	65000,00	14000	X
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	12.03.2018	36	Статья «Превосходство»	30	45000,00	10000	08.03.2018 № 55
	Итого	X	X	X	30	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.03.2018	37	Статья «Путешествие»	30	45000,00	10000	12.03.2018 № 24
	Итого	X	X	X	30	45000,00	10000	X
	Всего	X	X	X	95	155000,00	34000	X

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНА
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 27 сентября 2017 г. № 104/863-7

Форма 3

УЧЕТ¹
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
оказанных зарегистрированным кандидатам, в период
избирательной кампании по выборам
Президента Российской Федерации²

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ ³
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 20__ г. МП³
 число месяц
 (ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ ⁴
(имя файла с данными учета)

¹ Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «_____» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Вид агитационного материала ³	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ⁴	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Итого ⁵							
	Всего								

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

⁴ Указывается дата прекращения размещения.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Форма 3

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
оказанных зарегистрированным кандидатам, в период
избирательной кампании по выборам
Президента Российской Федерации

Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00020
Адрес в сети Интернет	http://www.politika00000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Орлов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 23 03 2018 г. МП
число (ДД) месяц (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ЭСИ_Политика всем
(имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
оказанных зарегистрированным кандидатам

Образец
заполнения сводных
сведений об объеме и
стоимости оказанных услуг

По состоянию на «23» марта 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	20.02.2018	01.03.2018	9000,00	http://www. politika00000.ru /agit/statya56.html	16.02.2018 № 34	Договор от 15.02.2018 № 22. Счет от 15.02.2018 № 22
	Итого	X	X	X	X	9000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	22.02.2018	02.03.2018	4000,00	http://www.politika 00000.ru/agit/str2/	19.02.2018 № 6	Договор от 16.02.2018 № 30. Счет от 16.02.2018 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	26.02.2018	09.03.2018	9000,00	http://www.politika 00000.ru /agit/statya80.html	20.02.2018 № 11	Договор от 19.02.2018 № 39. Счет от 19.02.2018 № 68
	Итого	X	X	X	X	9000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	22000,00	X	X	X

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 27 сентября 2017 г. № 104/863-7

Разъяснения

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации при проведении выборов Президента Российской Федерации

1. Согласно статье 51 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий предоставляются:

- бесплатное эфирное время – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов*;
- платное эфирное время – только зарегистрированным кандидатам;
- бесплатная печатная площадь – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов*;
- платная печатная площадь – только зарегистрированным кандидатам;
- услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании – только зарегистрированным кандидатам.

2. Разделение организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий в зависимости от территории распространения информации установлено в пункте 5 статьи 48 Федерального закона.

2.1. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации представляются:

* За исключением политических партий и кандидатов в случаях, указанных в пункте 2¹ статьи 51 Федерального закона.

2.1.1. Общероссийскими организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

2.1.2. Редакциями общероссийских периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

2.1.3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

2.2. В избирательные комиссии субъектов Российской Федерации представляются:

2.2.1. Региональными и муниципальными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

2.2.2. Редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.

3. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с

образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.

4. В случае непредоставления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий (независимо от формы собственности) зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставление в соответствующую избирательную комиссию форм учета, установленных данным постановлением, не требуется и на титульном листе ставится соответствующая отметка.

5. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон имени «вид организации_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например: «ОТРВ_ВГТРК_Россия24».

6. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, неперезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл считаются непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации.

Прилагаемый компакт-диск рекомендуется подписывать, например, указывать имя файла.

7. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.