

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10 июля 2024 г.

№ 117/1195-8

г. Хабаровск

О Порядке приёма агитационных материалов, представляемых в окружную избирательную комиссию на выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

Руководствуясь статьей 25 Избирательного кодекса Хабаровского края, Избирательная комиссия Хабаровского края **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить Порядок приёма агитационных материалов, представляемых в окружную избирательную комиссию на выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края (прилагается).

2. Признать утратившим силу Типовой порядок приёма агитационных материалов, представляемых в окружную избирательную комиссию на выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края, утвержденный постановлением Избирательной комиссии Хабаровского края от 05 июля 2022 года № 50/470-8.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края и опубликовать в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на секретаря Избирательной комиссии Хабаровского края Костюченко А.А.

Председатель
Избирательной комиссии
Хабаровского края

Д.А. Кузьменко

Секретарь
Избирательной комиссии
Хабаровского края

А.А. Костюченко

Приложение
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 10 июля 2024 г. № 117/1195-8

**Порядок приёма агитационных материалов, представляемых в
окружную избирательную комиссию на выборах депутатов
Законодательной Думы Хабаровского края**

**1. Прием и предварительная оценка агитационных материалов на
соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления
агитационных материалов**

1.1. В период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края в окружную избирательную комиссию (территориальную избирательную комиссию, на которую возложены полномочия окружной избирательной комиссии) (далее – окружная избирательная комиссия, избирательная комиссия) до начала распространения представляются экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов (далее – агитационные материалы), которые будут распространяться на территории соответствующего одномандатного избирательного округа.

После направления (передачи) агитационного материала для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, и до начала его распространения копия такого агитационного материала представляется зарегистрированным кандидатом также в избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).

1.2. Прием агитационных материалов, их электронных образов в машиночитаемом виде, а также представляемых одновременно с ними в

соответствии с Избирательным кодексом Хабаровского края (далее – Кодекс) документов и сопроводительных писем, осуществляет уполномоченный член окружной избирательной комиссии.

1.3. Прием агитационных материалов производится в соответствии с режимом (графиком) работы окружной избирательной комиссии.

1.4. Представлять агитационный материал вправе кандидат, доверенное лицо кандидата, уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам (далее - уполномоченное лицо).

1.5. Одновременно с агитационными материалами в соответствии с Кодексом представляются документы, содержащие сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (об адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, копия документа об оплате изготовления данного агитационного материала за счет средств избирательного фонда, письменное согласие физического лица на использование в агитационных материалах его высказываний.

1.6. Член окружной избирательной комиссии, ответственный за прием агитационных материалов, принимая от уполномоченного лица экземпляр агитационного материала и прилагаемые к нему документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям законодательства о выборах. Также проводится сверка (на предмет совпадения) представленного агитационного материала с тем материалом, который имеется в электронном виде.

1.7. Представленный в избирательную комиссию внешний носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) проверяется членом избирательной комиссии на отсутствие вредоносных программ.

1.8. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям законодательства о выборах, обнаружения на соответствующем носителе вредоносной программы, отсутствия на носителе электронного образа представляемого агитационного материала,

несовпадения агитационного материала с тем материалом, который имеется в электронном виде, член окружной избирательной комиссии, ответственный за прием экземпляров агитационных материалов, информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в избирательную комиссию после устранения указанного несоответствия.

1.9. В случае несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом, обнаружения на соответствующем носителе вредоносной программы или отсутствия на носителе соответствующих данных, составляется акт. Об указанных обстоятельствах кандидат, представивший агитационный материал, незамедлительно уведомляется письмом за подписью председателя окружной избирательной комиссии, которое приобщается к представленным агитационным материалам.

1.10. Принятые агитационные материалы и представляемые одновременно с ними документы подлежат регистрации в установленном в окружной избирательной комиссии порядке.

2. Организация работы по проверке представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. Уполномоченный член окружной избирательной комиссии проводит проверку представленных агитационных материалов, иных документов требованиям Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Кодекса о порядке изготовления агитационных материалов в течение суток с момента их принятия. В тот же срок, в случае соответствия агитационных материалов, иных документов требованиям Федерального закона, Кодекса, уполномоченный член окружной избирательной комиссии составляет

соответствующее заключение, которое приобщается к представленному агитационному материалу (приложения №№ 1 и 2).

2.2. О выявленных нарушениях Федерального закона, Кодекса уполномоченный член окружной избирательной комиссии незамедлительно информирует председателя окружной избирательной комиссии, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего уведомления (извещения) кандидату, представившему агитационный материал, о наличии нарушений закона при выпуске агитационного материала с предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала.

2.3. Копия уведомления (извещения) приобщается к данному агитационному материалу. Одновременно согласуется с председателем окружной избирательной комиссии вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

3. Ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

3.1. После проверки агитационные материалы, отвечающие требованиям Федерального закона, Кодекса, незамедлительно передаются системному администратору комплекса средств автоматизации Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее – системный администратор, ГАС «Выборы») соответствующей территориальной избирательной комиссии для ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

3.2. Сведения об агитационных материалах вводятся системным администратором в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в порядке и сроки, установленные Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

3.3. Системный администратор после ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» незамедлительно возвращает агитационные материалы председателю окружной избирательной комиссии.

4. Организация проверки агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательной кампании

4.1. Проверка оплаты агитационного материала из средств избирательного фонда осуществляется уполномоченным членом окружной избирательной комиссии, в том числе с использованием задачи «Контроль избирательных фондов» ГАС «Выборы», в трехдневный срок.

4.2. В случае выявления нарушения, уполномоченный член окружной избирательной комиссии незамедлительно информирует об этом председателя окружной избирательной комиссии, который решает вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

5. Учет и хранение агитационных материалов, представляемых в окружную избирательную комиссию

5.1. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в избирательной комиссии отдельно в отношении каждого кандидата уполномоченным членом окружной избирательной комиссии.

5.2. Экземпляры агитационных материалов хранятся у председателя (секретаря) окружной избирательной комиссии. Доступ к указанным материалам и документам осуществляется с разрешения председателя окружной избирательной комиссии.

5.3. По завершении избирательной кампании экземпляры агитационных материалов и приложенные к ним документы подлежат передаче в архив в порядке, установленном Избирательной комиссией Хабаровского края.

Приложение № 1 к Порядку
приёма агитационных материалов, представляемых в
окружную избирательную комиссию на выборах
депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

**Выборы депутатов Законодательной Думы Хабаровского края
Одномандатный избирательный округ № ____**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о соответствии представленного агитационного материала требованиям законодательства о выборах

Кандидат _____
(фамилия, инициалы кандидата в депутаты)

Дата и время представления агитационного материала: « _____ » « _____ » 20 ____ года в _____ час. _____ мин.

Форма агитационного материала: _____
(печатный, аудиовизуальный, аудиоматериал, видеоматериал, иной)

Вид агитационного материала: _____
(баннер, листовка, плакат, брошюра, буклет, диск с фильмом о кандидате, аудиозапись, видеоролик, значок, флажок, воздушный шар, футболка, виндер, иное)

Наименование агитационного материала: _____
(наименование указывается в договоре на изготовление материала,

платежных документах и (или) сопроводительном письме о представлении материала)

В представленном агитационном материале выявлено следующее.

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ¹	Примечание
1	2	3	4
п. 3 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 5 ст. 66 Избирательного кодекса Хабаровского края			
1.	Наличие сопроводительного письма, в котором указаны сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица),		
1.1.	- изготовившего материалы		

¹ В графе 3 «Заключение» рекомендуется указывать следующую информацию: слова «да, нет, не в полном объеме, не требуется». При внесении слов «нет, не в полном объеме» в графе 4 «Примечание» указываются выявленные недостатки.

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ¹	Примечание
1	2	3	4
1.2.	- заказавшего материалы		
2.	Представление копии документа об оплате агитационного материала из избирательного фонда кандидата		
3.	Представление электронного образа агитационного материала в машиночитаемом виде		
п. 1.1 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 3 ст. 66 Избирательного кодекса Хабаровского края			
4.	Агитационный печатный материал изготовлен в организации (у индивидуального предпринимателя), уведомившей (уведомившего) избирательную комиссию о размере и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов ²		
п. 2 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 4 ст. 66 Избирательного кодекса Хабаровского края			
5.	Наличие в агитационном материале сведений об организации-изготовителе:		
	- наименование организации,		
	- юридический адрес организации,		
	- идентификационный номер налогоплательщика организации		
	либо Наличие в агитационном материале сведений об индивидуальном предпринимателе (кандидате), изготовившем материал:		
	- фамилия, имя, отчество лица,		
	- наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства		
б.	Наличие в агитационном материале следующих сведений:		
б.1.	- о фамилии, имени, отчестве лица, его заказавшего		

² Перечень организаций (индивидуальных предпринимателей) выполнивших требования об опубликовании сведений о размере и других условиях оплаты работ или услуг размещается на сайте Избирательной комиссии Хабаровского края.

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ¹	Примечание
1	2	3	4
6.2.	- об оплате изготовления из средств избирательного фонда		
6.3.	- о дате его изготовления		
6.4.	- о его тираже		
п. 6, 8.2, 9, 9.1, 9.2 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 7.1, 8, 9, 9.1, 9.2 ст. 60 Избирательного кодекса Хабаровского края			
7.	Использование в агитационном материале высказываний физического лица, <u>имеющего право</u> проводить предвыборную агитацию, о кандидате		
8.	Использование в агитационном материале высказываний физического лица, <u>не имеющего право</u> проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным округам, о кандидате, кандидатах		
9.	Использование в агитационном материале высказываний лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет		
10.	Наличие письменного согласия физического лица на использование высказываний о кандидате (при наличии высказывания)		
11.	Наличие в материале изображения физического лица		
11.1.	Использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц (при наличии изображения)		
11.2.	Использование кандидатом изображений лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет		
п. 9.4, 9.5 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 9.3, 9.4 ст. 60, ч. 4 ст.66 Избирательного кодекса Хабаровского края			
12.	Указание информации о том, что <u>материал изготовлен</u> кандидатом, являющимся иностранным агентом, кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, (при наличии статуса иностранного агента)		
13.	Информация о том, что кандидат является иностранным агентом либо аффилирован с иностранным агентом, ясно видима (ясно различима на слух) (при наличии статуса		

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ¹	Примечание
1	2	3	4
	иностранного агента)		
14.	Информация о том, что кандидат является иностранным агентом либо аффилирован с иностранным агентом, занимает не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала (при наличии статуса иностранного агента)		
15.	Использование высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом (при наличии высказываний такого лица)		
16.	Предоставление информации о том, какое высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале (при наличии высказываний такого лица)		
17.	Информация о том, что в агитационном материале использовано высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, размещена перед таким высказыванием		
18.	Информация о том, что в агитационном материале использовано высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, ясно видима (ясно различима на слух)		
19.	Информация о том, что в агитационном материале использовано высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, занимает не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала		
п. 2 и 3 ст. 46 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 2 и 3 ст. 58 Избирательного кодекса Хабаровского края			
20.	Обнародование результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами		
20.1.	Указание при опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, следующих выходных данных:		
20.2.	- организация, проводившая опрос,		
20.3.	- время проведения опроса,		

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ¹	Примечание
1	2	3	4
20.4.	- число опрошенных (выборка),		
20.5.	- метод сбора информации,		
20.6.	- регион, где проводился опрос,		
20.7.	- точная формулировка вопроса,		
20.8.	- статистическая оценка возможной погрешности,		
20.9.	- лицо (лица), заказавшее (заказавшие) проведение опроса,		
20.10.	- лицо (лица), оплатившее (оплатившие) публикацию (обнародование) опроса		
п. 1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 1 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			
21.	Соблюдение следующих ограничений:		
21.1.	- наличие в агитационном материале признаков экстремизма, призывов к совершению деяний, определяемых как экстремистская деятельность, либо побуждение к таким деяниям, а также обоснование или оправдание экстремизма		
21.2.	- наличие агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности		
21.3.	- наличие агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения		
22.	Наличие наименования, логотипа (атрибутики, символики) YouTube, компании MetaPlatformsInc, ее продуктов – социальных сетей Facebook и Instagram		
п. 1.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 1.1 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ¹	Примечание
1	2	3	4
23.	Наличие признаков, свидетельствующих о том, что в агитационном материале использованы результаты интеллектуальной деятельности		
п. 5.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 5.1 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			
24.	Наличие в материале коммерческой рекламы		
п.п. «б» п. 7 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ, п. 2 ч. 6 ст. 60 Избирательного кодекса Хабаровского края			
25.	Наличие в агитации признаков, свидетельствующих		
25.1.	- об использовании преимуществ должностного (служебного) положения		
25.2.	- о проведении агитации при исполнении должностных обязанностей, лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации		
иные нарушения			
26.	Размещение под видом достоверных сообщений заведомо ложной, по мнению члена избирательной комиссии, информации, содержащей данные об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации		
27.	Стоимость агитационного материала, который специально изготовлен для распространения в период избирательной кампании, не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции		
28.	Наличие иных нарушений избирательного законодательства (описание нарушения)		

Заключение (указывается один из видов заключения):

1. Представленный агитационный материал **соответствует** требованиям избирательного законодательства. Признаков нарушений иного законодательства РФ **не выявлено**.

2. Представленный агитационный материал **не соответствует** требованиям избирательного законодательства. Признаков нарушений иного законодательства РФ **не выявлено**.

3. Представленный агитационный материал **соответствует** требованиям избирательного законодательства. При этом выявлены признаки возможного нарушения иного законодательства РФ (пункт(ы) _____ настоящего заключения). Для решения вопроса о законности агитационного материала избирательной комиссии рекомендуется обратиться в уполномоченный орган, в компетенцию которого входит рассмотрение данного вопроса (прокуратуру, правоохранительные органы, в Роскомнадзор).

4. Представленный агитационный материал **не соответствует** требованиям избирательного законодательства. Также выявлены признаки возможного нарушения иного законодательства РФ (пункт(ы) _____ настоящего заключения). Для решения вопроса о законности агитационного материала в этой части избирательной комиссии рекомендуется обратиться в уполномоченный орган, в компетенцию которого входит рассмотрение данного вопроса (прокуратура, правоохранительные органы, Роскомнадзор).

Член окружной избирательной комиссии

Агитационный материал для ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» получен:

Системный администратор территориальной избирательной
комиссии _____ района

« ___ » _____ 20__ года

Агитационный материал возвращен системным администратором территориальной избирательной комиссии в окружную избирательную комиссию:

Член окружной избирательной комиссии

« ___ » _____ 20__ года

Приложение № 2 к Порядку
приёма предвыборных агитационных материалов,
представляемых в окружную избирательную комиссию на
выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

**Выборы депутатов Законодательной Думы Хабаровского края
одномандатный избирательный округ № ____**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о соответствии агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, требованиям законодательства

Кандидат _____

(фамилия, инициалы кандидата в депутаты)

Дата и время представления агитационного материала: « ____ » « ____ » 20 ____ года в ____ час. ____ мин.

Форма агитационного материала: _____

(печатный, аудиовизуальный, аудиоматериал, видеоматериал, иной)

Вид агитационного материала: _____

(статья, фильм о кандидате, аудиозапись, видеоролик, иное)

Наименование агитационного материала: _____

(наименование указывается в договоре на изготовление материала,

платежных документах и (или) сопроводительном письме о представлении материала)

В представленном агитационном материале выявлено следующее.

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ³	Примечание
1	2	3	4
п. 6 ст. 50 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 12.1 ст. 62 Избирательного кодекса Хабаровского края			
1.	Представление агитационного материала, предназначенного для размещения на канале организации телерадиовещания, в периодическом печатном издании, уведомившей (уведомившем) о		

³ В графе 3 «Заключение» указывается следующая информация: слова «да», «нет», «не в полном объеме», «не требуется». В графе 4 «Примечание» указываются выявленные недостатки.

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ³	Примечание
1	2	3	4
	размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади ⁴		
п. 6, 8.2, 9, 9.1, 9.2 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 7.1, 8, 9, 9.1, 9.2 ст. 60 Избирательного кодекса Хабаровского края			
2.	Использование высказываний физического лица, имеющего в соответствии законодательством о выборах право проводить предвыборную агитацию, о кандидате		
3.	Использование высказываний физического лица, не имеющего в соответствии законодательством о выборах право проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным округам, о кандидате, кандидатах		
4.	Использование кандидатом высказываний лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет		
5.	Наличие письменного согласия физического лица на использование высказываний о кандидате (представляется по требованию избирательной комиссии)		
6.	Наличие в материале изображений физических лиц		
7.	Использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц (при наличии изображения)		
8.	Использование кандидатом изображений лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет		
9.	Предоставление информации о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в агитационном материале (в случае использования изображений)		
п. 9.4, 9.5 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 9.3, 9.4 ст. 60 Избирательного кодекса Хабаровского края			
10.	Указание в агитационном материале кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным		

⁴ Перечень организаций (индивидуальных предпринимателей), выполнивших требования об опубликовании сведений о размере и других условиях оплаты работ или услуг, размещается на сайте Избирательной комиссии Хабаровского края.

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ³	Примечание
1	2	3	4
	агентом, размещаемом в периодических печатных изданиях , информации о том, что он изготовлен кандидатом, являющимся иностранным агентом, кандидатом, аффилированным с иностранным агентом (при наличии статуса иностранного агента)		
11.	Информация о том, что кандидат является иностранным агентом либо аффилирован с иностранным агентом, ясно видима (ясно различима на слух) (при наличии такого статуса у кандидата)		
12.	Информация о том, что кандидат является иностранным агентом либо аффилирован с иностранным агентом, занимает не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала (при наличии такого статуса у кандидата)		
13.	Использование высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом (при наличии высказываний такого лица)		
14.	Предоставление информации о том, высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале, использовано в агитационном материале (при наличии высказываний такого лица)		
15.	Информация о том, что в агитационном материале использовано высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, размещена перед таким высказыванием (при наличии высказываний такого лица)		
16.	Информация о том, что в агитационном материале использовано высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, ясно видима (ясно различима на слух)		
17.	Информация о том, что в агитационном материале использовано высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, занимает не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала		
п. 2 и 3 ст. 46 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 2 и 3 ст. 58 Избирательного кодекса Хабаровского края			
18.	Обнародование результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами		

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ³	Примечание
1	2	3	4
19.	Указание при опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, следующих выходных данных:		
19.1.	- организация, проводившая опрос,		
19.2.	- время проведения опроса,		
19.3.	- число опрошенных (выборка),		
19.4.	- метод сбора информации,		
19.5.	- регион, где проводился опрос,		
19.6.	- точная формулировка вопроса,		
19.7.	- статистическая оценка возможной погрешности,		
19.8.	- лицо (лица), заказавшее (заказавшие) проведение опроса,		
19.9.	- лицо (лица), оплатившее (оплатившие) публикацию (обнародование) опроса		
п. 1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 1 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			
20.	Соблюдение следующих ограничений, предусмотренных п.1 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ:		
20.1.	- наличие в агитационном материале признаков экстремизма, призывов к совершению деяний, определяемых как экстремистская деятельность, либо побуждение иным способом к таким деяниям, а также обоснование или оправдание экстремизма		
20.2.	- наличие агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности		
20.3.	- наличие агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения		
21.	Наличие наименования, логотипа (атрибутики, символики)		

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ³	Примечание
1	2	3	4
	YouTube, компании MetaPlatformsInc. ее продуктов – социальных сетей Facebook и Instagram		
п. 5.2 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 5.2 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			
22.	Использование эфирного времени на канале организации, осуществляющей телевидение, предоставленного для размещения агитационных материалов, в следующих целях:		
22.1.	- распространение призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка кандидатов, списков кандидатов;		
22.2.	- описание возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов;		
22.3.	- распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;		
22.4.	- распространение информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов		
п. 1.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 1.1 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			
23.	Наличие признаков, свидетельствующих о том, что в агитационном материале использованы результаты интеллектуальной деятельности		
п. 1.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 1.1 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			
24.	Наличие признаков, свидетельствующих о злоупотреблении свободой массовой информации в иных, чем указаны в пункте 1 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ, формах ⁵		
п. 5.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ, ч. 5.1 ст. 67 Избирательного кодекса Хабаровского края			
25.	Наличие в агитационном материале коммерческой рекламы		
п.п. «б» п. 7 ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ, п. 2 ч. 6 ст. 60 Избирательного кодекса Хабаровского края			

⁵ Статья 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

№ п/п	Требование законодательства к агитационному материалу	Заключение ³	Примечание
1	2	3	4
26.	Наличие в агитационном материале признаков, свидетельствующих		
26.1.	- об использовании преимуществ должностного (служебного) положения		
26.2.	- о проведении агитации лицом, которому запрещено проводить предвыборную агитацию		
иные нарушения			
27.	Размещение под видом достоверных сообщений заведомо ложной, по мнению члена избирательной комиссии, информации, содержащей данные об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации		
28.	Наличие иных нарушений избирательного законодательства (описание нарушения)		

Заключение (указывается один из видов заключения).

1. Представленный агитационный материал **соответствует** требованиям избирательного законодательства. Признаков нарушений иного законодательства РФ **не выявлено**.

2. Представленный агитационный материал **не соответствует** требованиям избирательного законодательства. Признаков нарушений иного законодательства РФ **не выявлено**.

3. Представленный агитационный материал **соответствует** требованиям избирательного законодательства. При этом выявлены признаки возможного нарушения иного законодательства РФ (пункт(ы) _____ настоящего заключения). Для решения вопроса о законности агитационного материала избирательной комиссии рекомендуется обратиться в уполномоченный орган, в компетенцию которого входит рассмотрение данного вопроса (прокуратуру, правоохранительные органы, в Роскомнадзор).

4. Представленный агитационный материал **не соответствует** требованиям избирательного законодательства. При этом также выявлены признаки возможного нарушения иного законодательства РФ (пункт(ы) _____ настоящего заключения). Для решения вопроса о законности агитационного материала в этой части избирательной комиссии рекомендуется обратиться в уполномоченный орган, в компетенцию которого входит рассмотрение данного вопроса (прокуратуру, правоохранительные органы, в Роскомнадзор).

Член окружной избирательной комиссии

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)