

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 июня 2019 г.

№ 122/943-7

г. Хабаровск

О Порядке проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва

В соответствии со статьями 62, 63, 64 Избирательного кодекса Хабаровского края Избирательная комиссия Хабаровского края постановляет:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края и в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края».

Председатель
Избирательной комиссии
Хабаровского края
Секретарь
Избирательной комиссии
Хабаровского края



Г.К. Накушнов

О.Ю. Машков

Приложение
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 18 июня 2019 г. № 122/943-7

**Порядок
проведения жеребьевок по распределению между избирательными
объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов,
зарегистрированными кандидатами, эфирного времени на каналах
региональных государственных организаций телерадиовещания и
печатной площади в региональных государственных периодических
печатных изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной
Думы Хабаровского края седьмого созыва**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевок по распределению между избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам, бесплатного и платного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, бесплатной и платной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Избирательным кодексом Хабаровского края (далее - Кодекса) при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва.

1. Общие положения

1.1. Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны предоставлять бесплатное и платное эфирное время избирательным объединениям, зарегистрировавших общекраевые списки кандидатов (далее

– избирательные объединения), зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам (далее – кандидаты), для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва.

Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять на безвозмездной основе и за плату печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых избирательными объединениями, кандидатами на выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва.

1.2. Распределение между избирательными объединениями, кандидатами эфирного времени, печатной площади, предоставляемых для размещения предвыборных агитационных материалов осуществляется жеребьевками.

1.3. Избирательная комиссия Хабаровского края (далее – Избирательная комиссия) с участием организаций телерадиовещания проводит жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени на каналах указанных организаций, а с участием редакций периодических печатных изданий жеребьевку по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой избирательным объединениям, кандидатам в соответствующем периодическом печатном издании.

Региональные государственные организации телерадиовещания самостоятельно с участием заинтересованных лиц проводят жеребьевку по распределению платного эфирного времени на каналах указанных организаций, а редакции региональных государственных периодических печатных изданий самостоятельно проводят жеребьевку по распределению платной печатной площади, предоставляемой избирательным объединениям, кандидатам в соответствующем периодическом печатном издании.

1.4. В результате жеребьевки по распределению эфирного времени определяются даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов избирательных объединений, кандидатов.

В результате жеребьевки по распределению печатной площади определяются даты публикации и места размещения в периодическом печатном издании агитационных материалов избирательных объединений, кандидатов.

1.5. На основании части 9 статьи 63, части 5 статьи 64 Кодекса жеребьевки по распределению эфирного времени, печатной площади проводятся по завершении регистрации общекраевых списков кандидатов, кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, т.е. не позднее 8 августа 2019 года.

1.6. В жеребьевках по распределению эфирного времени, печатной площади, предоставляемых избирательным объединениям, участвуют представители соответствующих избирательных объединений (уполномоченные представители избирательных объединений, в том числе по финансовым вопросам, доверенные лица).

В жеребьевках по распределению эфирного времени, печатной площади, предоставляемых кандидатам, участвуют кандидаты лично или их представители (уполномоченные представители по финансовым вопросам, доверенные лица).

В случае отсутствия при проведении жеребьевки представителя избирательного объединения, кандидата, представителя кандидата, в интересах этого избирательного объединения, кандидата, в жеребьевке участвует один из членов Избирательной комиссии с правом решающего голоса.

1.7. При проведении жеребьевок имеют право присутствовать:

– члены Избирательной комиссии с правом решающего голоса, члены Избирательной комиссии с правом совещательного голоса, работники

аппарата Избирательной комиссии, члены окружных избирательных комиссий с правом решающего голоса;

– представители Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу;

– представители иных государственных органов;

– представители средств массовой информации.

1.8. Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания, печатной площади в периодических печатных изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и представителем избирательного объединения, кандидатом до предоставления эфирного времени, печатной площади.

2. Распределение бесплатного эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания

2.1. В соответствии с частью 2 статьи 61 и частью 3 статьи 63 Кодекса бесплатное эфирное время предоставляется на каналах организаций телерадиовещания по рабочим дням в период, который начинается 10 августа 2019 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 7 сентября 2019 года. Данный период включает 20 рабочих дней.

2.2. Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни. Если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, то предоставляемый объем бесплатного эфирного времени составляет не менее одной четверти общего времени вещания.

В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на этих выборах периодов проведения агитации в СМИ, общий объем бесплатного эфирного времени не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания.

8 сентября 2019 года одновременно с выборами депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва на территории края будут проходить дополнительные выборы депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ». В соответствии с частью 4 статьи 65 Федерального закона № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» при проведении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы общий объем эфирного времени, которое каждая региональная организация телерадиовещания безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения зарегистрированными кандидатами предвыборной агитации, должен составлять не менее 10 минут в рабочие дни агитационного периода.

Общий объем бесплатного эфирного времени распределяется соответственно между избирательными объединениями, кандидатами, путем деления общего объема, выделяемого бесплатного эфирного времени на общее число избирательных объединений, кандидатов.

2.3. В соответствии с частью 4 статьи 63 Кодекса не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого организациями телерадиовещания, отводится избирательным объединениям, кандидатам для совместного проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий.

2.4. Оставшаяся часть бесплатного эфирного времени, предоставляемого организациями телерадиовещания, распределяется в равных долях соответственно между избирательными объединениями,

кандидатами.

2.5. Предоставляемое бесплатно эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

2.6. Избирательная комиссия не позднее дня, предшествующего дню проведения жеребьевки, уведомляет организации телерадиовещания о количестве избирательных объединений, кандидатов, между которыми должно быть распределено бесплатное эфирное время.

2.7. Избирательная комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует избирательные объединения, кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на сайте Избирательной комиссии в сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Выборы депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва».

2.8. Подготовка помещения для проведения жеребьевки возлагается на Избирательную комиссию, а подготовка необходимой для жеребьевки документации – на соответствующую организацию телерадиовещания.

2.9. Каждая организация телерадиовещания, участвующая в распределении эфирного времени, подготавливает конверты с находящейся внутри информацией о датах и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий.

2.10. Жеребьевка по распределению эфирного времени проводится в отношении каждой региональной государственной организации телерадиовещания сначала между избирательными объединениями, затем между зарегистрированными кандидатами.

Жеребьевка между избирательными объединениями проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации общекраевых списков кандидатов.

Жеребьевка между кандидатами проводится в алфавитном порядке по каждому одномандатному избирательному округу в очередности согласно порядковым номерам округов.

2.11. До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты с информацией о дате и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий, предвыборных агитационных материалов и располагает их в помещении, где проводится жеребьевка, таким образом, чтобы исключить возможность предварительного ознакомления представителей избирательных объединений, кандидатов или их представителей с содержанием указанной информации.

2.12. Участвующие в распределении эфирного времени представители избирательных объединений, кандидаты или их представители выбирают конверты, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому субъекту агитационной деятельности бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов, а также о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия.

2.13. Содержащаяся в конвертах информация оглашается представителем организации телерадиовещания и вносится в протокол жеребьевки по распределению между избирательными объединениями, кандидатами, бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания (приложения № 1, №1.1). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия, имя, отчество лица, участвующего в жеребьевке в интересах избирательного объединения, кандидата, и ставится

по распределению платного эфирного времени не позднее чем в день проведения указанной жеребьевки.

3.3. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Избирательной комиссии и окружных избирательных комиссий.

3.4. О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организация телерадиовещания извещает избирательные объединения, кандидатов и информирует Избирательную комиссию не позднее чем за один день до её проведения.

3.5. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени.

3.6. Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени подписывает представитель организации телерадиовещания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителей соответствующих избирательных комиссий – также представители комиссий.

3.7. Определенный в результате жеребьевки график распределения платного эфирного времени размещается организацией телерадиовещания на официальном сайте организации в сети «Интернет» и передается не позднее 10 августа 2019 года в Избирательную комиссию.

4. Распределение бесплатной печатной площади, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий

4.1. Бесплатная печатная площадь распределяется между всеми избирательными объединениями, кандидатами на равных условиях (равный объем предоставляемой печатной площади, равноценное место на полосе, одинаковый размер шрифта и другие условия).

4.2. Согласно части 3 статьи 64 Кодекса общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет избирательным объединениям, кандидатам, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период с 10 августа 2019 года до нуля часов 7 сентября 2019 года.

4.3. В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на этих выборах периодов проведения агитации в СМИ, общий объем бесплатного эфирного времени не увеличивается без согласия редакции периодического печатного издания.

8 сентября 2019 года одновременно с выборами депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва на территории края будут проходить дополнительные выборы депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ». В соответствии с частью 4 статьи 66 Федерального закона № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» при проведении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы общий еженедельный минимальный объем печатной площади, который каждая редакция регионального государственного периодического печатного издания предоставляет безвозмездно кандидатам, должен составлять не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах агитационного периода.

Оставшийся объем печатной площади делится в равных долях между другими уровнями избирательных кампаний, в ходе которых редакция периодического печатного издания должна предоставить печатную площадь.

4.4. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации в указанный период, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края

4.5. Избирательная комиссия не позднее дня, предшествующего дню проведения жеребьевки, уведомляет редакции периодических печатных изданий о количестве избирательных объединений, кандидатов, между которыми должна быть распределена бесплатная печатная площадь.

4.6. Избирательная комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует избирательные объединения, кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на своем официальном сайте в сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Выборы депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва».

4.7. Подготовка помещения для проведения жеребьевки возлагается на Избирательную комиссию, а подготовка необходимой для жеребьевки документации – на соответствующую редакцию периодического печатного издания.

4.8. Каждая редакция периодического печатного издания, участвующая в распределении печатной площади, подготавливает конверты с находящейся внутри информацией о дате опубликования и месте размещения в номере периодического печатного издания предвыборных агитационных материалов.

4.9. Жеребьевка по распределению печатной площади проводится в отношении каждого периодического печатного издания сначала между избирательными объединениями, затем между кандидатами.

Жеребьевка между избирательными объединениями проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации общекраевых списков кандидатов.

Жеребьевка между кандидатами проводится в алфавитном порядке по каждому одномандатному избирательному округу в очередности согласно порядковым номерам округов.

4.10. До начала проведения жеребьевки редакция периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты с информацией о дате опубликования и месте размещения в номере периодического печатного издания предвыборных агитационных материалов и располагает их в помещении, где проводится жеребьевка, таким образом, чтобы исключить возможность предварительного ознакомления представителей избирательных объединений, кандидатов или их представителей с содержанием указанной информации.

4.11. Участвующие в распределении печатной площади представители избирательных объединений, кандидаты или их представители выбирают конверты, в которых содержится информация о дате опубликования и месте размещения в номере периодического печатного издания предвыборных агитационных материалов.

4.12. Содержащаяся в конвертах информация оглашается представителем редакции периодического печатного издания и вносится в протокол жеребьевки по распределению между избирательными объединениями, кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических печатных изданиях (приложение № 2). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия, имя, отчество лица,

участвующего в жеребьевке в интересах избирательного объединения, кандидата и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывает представитель соответствующей редакции периодического печатного издания и представитель Избирательной комиссии.

4.13. Избирательная комиссия публикует в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края», и размещает на своем официальном сайте в сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Выборы депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва» график распределения печатной площади, определенный в результате жеребьевки.

4.14. Печатная площадь, высвободившаяся в соответствии с частью 10 статьи 64 Кодекса в результате отказа от использования её после проведения жеребьевки, редакция периодического печатного издания вправе использовать по своему усмотрению.

5. Распределение платной печатной площади, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий

5.1. Согласно части 7 статьи 64 Кодекса редакции периодических печатных изданий обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации избирательными объединениями, кандидатами за плату. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией периодического печатного издания не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать его более чем в два раза.

5.2. Для получения платной печатной площади избирательные объединения, кандидаты, подают в редакцию периодического печатного издания письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению

платной печатной площади не позднее чем в день проведения указанной жеребьевки.

5.3. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Избирательной комиссии и окружных избирательных комиссий.

5.4. О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади редакция периодического печатного издания извещает избирательные объединения, кандидатов, и информирует Избирательную комиссию не позднее чем за один день до её проведения.

5.5. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади.

5.6. Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывает представитель редакции периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителей соответствующих избирательных комиссий – также представители комиссий.

5.7. Определенный в результате жеребьевки график распределения платной печатной площади размещается редакцией периодического печатного издания на своем официальном сайте в сети «Интернет» и передается не позднее 10 августа 2019 года в Избирательную комиссию.

Приложение № 1

к порядку проведения жеребьевок по распределению между избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва

Протокол

жеребьевки по распределению между избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами, бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва

(наименование канала организации телерадиовещания)

№ п.п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (номер одномандатного избирательного округа)/ наименование избирательного объединения	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий		Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов		Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представившего, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представившего, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания
		Дата	Время	Дата	Время (очередность в блоке)		

Представитель организации телерадиовещания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии Хабаровского края с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Приложение № 1.1

к порядку проведения жеребьевок по распределению между избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных периодических изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва

Протокол

жеребьевки по распределению между избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами, бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва

_____ (наименование канала организации телерадиовещания)

п./п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (номер одномандатного избирательного округа)/наименование избирательного объединения	Даты и время выхода в эфир агитационных материалов		Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания
		Дата	Время (очередность в блоке)		

Представитель организации телерадиовещания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии Хабаровского края с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Приложение № 2

к порядку проведения жеребьевок по распределению между избирательными объединениями, зарегистрировавшими общекраевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и печатной площадки в региональных государственных периодических изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва

Протокол

жеребьевки по распределению между избирательными объединениями, зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площадки для публикации предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических изданиях при проведении выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва

_____ (наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (номер одномандатного избирательного округа)/наименование избирательного объединения	Даты публикации предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя)/представителя избирательного объединения участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя)/представителя избирательного объединения участвовавшего в жеребьевке

Представитель редакции государственного периодического печатного издания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии Хабаровского края с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)