

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20 июня 2019 г.

№ 123/959-7

г. Хабаровск

О Порядке проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ» эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

В соответствии со статьями 29, 65 и 66 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Избирательная комиссия Хабаровского края **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ» эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края и в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края».

Председатель
Избирательной комиссии
Хабаровского края
Секретарь
Избирательной комиссии
Хабаровского края



Г.К. Накушнов

О.Ю. Машков

Приложение
к постановлению Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 20 июня 2019 г. № 123/959-7

**Порядок
проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными
кандидатами по одномандатному избирательному округу № 70
«Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный
округ» эфирного времени на каналах региональных государственных и
муниципальных организаций телерадиовещания и печатной площади в
региональных государственных и муниципальных периодических
печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов
Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
седьмого созыва**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ» (далее – зарегистрированные кандидаты), бесплатного и платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, бесплатной и платной печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях, в соответствии с Федеральным законом от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон).

**1. Распределение эфирного времени, предоставляемого безвозмездно
на каналах региональных государственных организаций
телерадиовещания**

1.1. На основании части 14 статьи 65 Федерального закона жеребьевка по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов зарегистрированным кандидатам, проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня

голосования, то есть не позднее 8 августа 2019 года.

1.2. Избирательная комиссия Хабаровского края (далее - Избирательная комиссия) самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания. Избирательная комиссия не позднее чем за один день до проведения жеребьевки информирует зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, в том числе размещает указанную информацию на сайте Избирательной комиссии в сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Дополнительные выборы депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва».

1.3. Избирательная комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует региональные государственные организации телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должно быть распределено предоставляемое безвозмездно эфирное время.

1.4. Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны предоставлять эфирное время для проведения предвыборной агитации всем зарегистрированным кандидатам.

1.5. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты, их представители, полномочия которых подтверждены соответствующим документом: удостоверение зарегистрированного кандидата, удостоверение уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам, удостоверение доверенного лица кандидата, члена Избирательной комиссии с правом совещательного голоса от соответствующего зарегистрированного кандидата.

1.6. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата либо его представителя в интересах этого зарегистрированного кандидата участвует

один из членов Избирательной комиссии с правом решающего голоса.

1.7. Подготовка помещения для проведения жеребьевки возлагается на Избирательную комиссию, а подготовка необходимой документации – на соответствующую региональную организацию телерадиовещания.

1.8. До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир. Представитель организации телерадиовещания информирует присутствующих об объеме эфирного времени, выделенного каждому зарегистрированному кандидату для совместных агитационных мероприятий, и объеме эфирного времени, выделенного каждому зарегистрированному кандидату для размещения предвыборных агитационных материалов.

Жеребьевка по распределению эфирного времени между зарегистрированными кандидатами проводится в алфавитном порядке.

1.9. Согласно части 3 статьи 65 Федерального закона общий объем эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 10 минут в рабочие дни в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 10 августа 2019 года, и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, то есть в ноль часов 7 сентября 2019 года, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четвертой части общего времени вещания.

В случае если в результате безвозмездного предоставления эфирного времени на каком-либо телеканале, радиоканале на каждого зарегистрированного кандидата придется более 60 минут эфирного времени, организация телерадиовещания сокращает вышеуказанный объем предоставляемого безвозмездно эфирного времени до объема, вычисляемого путем умножения 60 минут на число зарегистрированных кандидатов.

1.10. Эфирное время, предоставляемое безвозмездно, должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

1.11. В соответствии с частью 8 статьи 65 Федерального закона не менее половины общего объема соответствующей доли эфирного времени, предоставляемого безвозмездно региональной государственной организацией телерадиовещания, отводится для проведения совместных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов. Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени зарегистрированным кандидатам, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут. В этом случае весь объем соответствующей доли эфирного времени отводится под размещение агитационных материалов зарегистрированных кандидатов.

1.12. Распределение эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий между зарегистрированными кандидатами, для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, осуществляется путем проведения жеребьевки.

Соответствующая доля эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, делится поровну между всеми зарегистрированными кандидатами.

1.13. Зарегистрированные кандидаты или их представители выбирают установленное количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому кандидату эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

1.14. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются представителем организации телерадиовещания и вносятся в протокол о распределении

эфирного времени между зарегистрированными кандидатами по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы кандидата или лица, участвующего в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, и ставится его подпись. Протокол о распределении эфирного времени подписывают уполномоченный представитель соответствующей организации телерадиовещания и представитель Избирательной комиссии с правом решающего голоса.

Протокол жеребьевки утверждается решением Избирательной комиссии.

1.15. Избирательная комиссия не позднее 14 августа 2019 года публикует в региональном периодическом печатном издании, размещает в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края» и на своем официальном сайте в сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Дополнительные выборы депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва» график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки.

2. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

2.1. Платное эфирное время, предоставляемое для целей предвыборной агитации на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, распределяется между зарегистрированными кандидатами таким же образом, как и эфирное время, предоставляемое безвозмездно, но со следующими особенностями.

2.2. Согласно части 16 статьи 65 Федерального закона региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать платное эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами. Общий объем платного эфирного

времени, резервируемого каждой региональной государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, но не должен превышать его более чем в четыре раза.

2.3. Согласно части 19 статьи 65 Федерального закона муниципальные организации телерадиовещания, выполнившие условия части 14 статьи 64 Федерального закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам платное эфирное время для проведения предвыборной агитации. Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, муниципальная организация телерадиовещания определяет самостоятельно.

2.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления указанного объема на общее число зарегистрированных кандидатов.

2.5. В жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали в соответствующую организацию телерадиовещания письменные заявки на такое участие. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, подавшего заявку на участие в жеребьевке, либо его представителя в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие представитель соответствующей организации телерадиовещания.

2.6. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательных комиссий. Представители Избирательной комиссии, окружной избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

2.7. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени подписывают два и более представителя организации

телерадиовещания. В случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Избирательной комиссии, окружной избирательной комиссии, протокол подписывает и представитель соответствующей избирательной комиссии.

2.8. Определенный в результате жеребьевки график распределения платного эфирного времени размещается организацией телерадиовещания на официальном сайте организации в сети «Интернет» и передается не позднее 10 августа 2019 года в Избирательную комиссию.

3. Распределение печатной площади, предоставляемой безвозмездно в региональных государственных периодических печатных изданиях

3.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю.

3.2. На основании части 6 статьи 66 Федерального закона жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно для размещения агитационных материалов зарегистрированным кандидатам, проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть не позднее 8 августа 2019 года.

3.3. Избирательная комиссия самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно зарегистрированным кандидатам, в региональных государственных периодических печатных изданиях. Избирательная комиссия не позднее чем за один день до проведения жеребьевки информирует зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, в том числе размещает указанную информацию на сайте Избирательной комиссии в сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Дополнительные выборы депутата

Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва».

3.4. Избирательная комиссия не позднее чем за два дня до дня проведения жеребьевки, уведомляет редакции региональных государственных периодических печатных изданий о количестве зарегистрированных кандидатов, между которыми должна быть распределена печатная площадь.

3.5. Согласно части 4 статьи 66 Федерального закона общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 10 августа 2019 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 7 сентября 2019 года.

3.6. Соответствующий объем печатной площади, предоставляемой безвозмездно, распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов.

3.7. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты, их представители, полномочия которых подтверждены соответствующим документом: удостоверение зарегистрированного кандидата, удостоверение уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам, удостоверение доверенного лица кандидата, члена Избирательной комиссии с правом совещательного голоса от соответствующего зарегистрированного кандидата.

3.8. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата либо его представителя в интересах этого зарегистрированного кандидата участвует член Избирательной комиссии с правом решающего голоса.

3.9. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на

Избирательную комиссию, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую редакцию регионального государственного периодического печатного издания.

3.10. Жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов.

3.11. До начала проведения жеребьевки представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования регионального государственного периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о датах выпуска предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов и месте расположения данных материалов в номере газеты.

3.12. Зарегистрированный кандидат либо его представитель выбирает установленное количество конвертов, указанных в 3.12. настоящего Порядка.

3.13. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются представителем редакции регионального государственного периодического печатного издания и вносятся в протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональном государственном периодическом печатном издании. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывают представитель соответствующей редакции регионального государственного периодического печатного издания и представитель Избирательной комиссии.

Протокол жеребьевки утверждается решением Избирательной комиссии.

3.14. На основании данных протокола жеребьевки Избирательная

комиссия не позднее 14 августа 2019 года публикует в региональном периодическом печатном издании, размещает в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края» и на своем официальном сайте в сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Дополнительные выборы депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва» информацию о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата.

4. Распределение платной печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях

4.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам безвозмездно, но со следующими особенностями.

4.2. Согласно части 7 статьи 66 Федерального закона редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами в период, который начинается 10 августа 2019 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 7 сентября 2019 года. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой безвозмездно, но не должен превышать его более чем в четыре раза.

4.3. Согласно части 10 статьи 66 Федерального закона редакции муниципальных периодических печатных изданий, а также редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, выполнившие условия части 14 статьи 64 Федерального закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную

площадь. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями указанных периодических печатных изданий, определяется редакциями самостоятельно.

4.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить печатную площадь в региональном государственном и муниципальном периодическом печатном издании в объеме не менее доли, полученной путем деления общего объема зарезервированной печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов. В жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали письменные заявки на такое участие. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, подавшего заявку на участие в жеребьевке, либо его представителя в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие представитель редакции соответствующего периодического печатного издания.

4.5. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательных комиссий. Представители Избирательной комиссии, окружной избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

4.6. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади составляется по форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Протокол жеребьевки подписывают два или более представителя редакции соответствующего периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Избирательной комиссии, окружной избирательной комиссии – и представитель соответствующей избирательной комиссии.

4.7. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.6 настоящего Порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатном издании и (или) на официальном сайте организации в сети «Интернет» и направляется редакцией периодического печатного издания не позднее 10 августа 2019 года в Избирательную комиссию.

Приложение № 1

к порядку проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ» эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

Протокол

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ» эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания при проведении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

(наименование канала организации телерадиовещания)

№ п.п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий		Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов		Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания
		Дата	Время	Дата	Время (очередность в блоке)		

Представитель организации телерадиовещания

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии Хабаровского края с правом решающего голоса

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Приложение № 2

к порядку проведения жеребьевок по распределению между
зарегистрированными кандидатами по одномандатному
избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский
одномандатный избирательный округ эфирного времени на
каналах региональных государственных и муниципальных
организаций телерадиовещания и печатной площади в
региональных государственных и муниципальных периодических
печатных изданиях при проведении дополнительных выборов
депутатов Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации седьмого созыва»

Протокол

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами по одномандатному избирательному округу № 70 «Хабаровский край - Комсомольский одномандатный избирательный округ» печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва _____
(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты публикации предвыборных агитационных материалов	Номер полосы	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя), участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя), участвовавшего в жеребьевке

Представитель редакции государственного периодического печатного издания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии Хабаровского края с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)