

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 ноября 2011 г.

№ 21/165-6

г. Хабаровск

О Программе информационно-разъяснительной деятельности Избирательной комиссии Хабаровского края в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации в 2012 году

В соответствии с подпунктом «в» пункта 10 статьи 23 и статьей 45 Федерального закона от 12 июня 2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», руководствуясь постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 2 сентября 2011 года № 30/268-6 «О Программе информационно-разъяснительной деятельности Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации», в целях обеспечения гарантий прав граждан Российской Федерации на получение информации о выборах, реализации мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов Президента Российской Федерации, Избирательная комиссия Хабаровского края **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Программу информационно-разъяснительной деятельности Избирательной комиссии Хабаровского края в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации (прилагается).

2. Финансирование расходов, связанных с реализацией Программы информационно-разъяснительной деятельности Избирательной комиссии Хабаровского края в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации, производить за счет средств, предусмотренных в федеральном бюджете.

3. Опубликовать постановление в журнале «Вестник Избирательной комиссии Хабаровского края» и разместить на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Хабаровского края Асташову Е.Н.

Председатель
Избирательной комиссии
Хабаровского края

Секретарь
Избирательной комиссии
Хабаровского края



В.М. Цырфа

Г.К. Накушнов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Хабаровского края
от 22 ноября 2011 года № 21/165-6

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Избирательной комиссии Хабаровского края в период подготовки
и проведения выборов Президента Российской Федерации**

Общие положения

Подготовка и проведение выборов Президента Российской Федерации предполагает осуществление комплекса информационно-разъяснительных мероприятий для различных категорий участников выборов.

Настоящая Программа представляет собой увязанный по целям, задачам, ресурсам и срокам исполнения комплекс информационных, разъяснительных, организационных и иных мероприятий, обеспечивающих эффективное проведение избирательной кампании, реализуемый с использованием средств информационного пространства и возможностей информационного сообщества, с учетом социально-экономической и политической ситуации в Хабаровском крае и предусматривает:

проведение комплекса мероприятий при активном участии территориальных и участковых избирательных комиссий совместно с региональными и местными отделениями политических партий, общественными объединениями, территориальными органами федеральных органов государственной власти, законодательным и исполнительными органами государственной власти края, молодежным парламентом, высшими учебными заведениями в части информационно-разъяснительной работы, связанной с электоральной активностью избирателей;

содействие более полному информированию избирателей о положениях избирательного законодательства, ходе подготовки и проведения выборов, сроках и порядке совершения избирательных действий и процедур,

итогах голосования и результатах выборов и проведение мероприятий разъяснительного характера, направленных на активизацию участия избирателей в выборах Президента Российской Федерации.

К Программе прилагается:

Перечень мероприятий Программы информационно-разъяснительной деятельности Избирательной комиссии края в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации в 2012 году (приложение).

Цели и задачи Программы

Цели и задачи Программы определены в соответствии с федеральными законами «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О выборах Президента Российской Федерации», другими федеральными законами, нормативными актами и документами.

Опыт прошедших федеральных и региональных избирательных кампаний показывает, что одной из основных проблем российской избирательной системы остается недостаточно высокая активность молодых избирателей. С учетом этого основными целями Программы является: создание условий для эффективной реализации избирательных прав граждан, а также принципов свободных и открытых выборов;

создание атмосферы открытости и гласности, повышение доверия к институтам представительной демократии, избирательной системе, организаторам выборов;

повышение электорально-правовой культуры избирателей, организаторов выборов, представителей политических партий, общественных объединений, иных участников избирательного процесса;

повышение уровня участия избирателей в федеральных избирательных кампаниях.

Для достижения поставленных целей необходимо:

создать систему информирования граждан об основных принципах и формах участия в выборах как одной из важнейших гарантий избирательных прав граждан Российской Федерации;

организовать целенаправленную и систематическую работу по разъяснению избирательного законодательства;

информировать граждан о важности ответственного участия в выборах, о необходимости активной гражданской позиции;

создать систему мероприятий по стимулированию молодых избирателей к участию в выборах.

Предусмотренные Программой мероприятия должны способствовать повышению информационной открытости избирательных комиссий, повышению эффективности их взаимодействия с избирателями, политическими партиями, общественными объединениями, средствами массовой информации, иными участниками выборов.

Особыми целевыми аудиториями Программы являются, в частности, такие категории избирателей, как граждане с ограниченными физическими возможностями, военнослужащие, избиратели, проживающие либо находящиеся в труднодоступных или отдаленных местностях, в местах временного пребывания, молодые избиратели, в том числе рабочая молодежь.

Общим итогом информационно-разъяснительной деятельности должно стать усиление позитивного представления избирателей о выборах как одном из главных демократических институтов, обеспечивающих реализацию народного волеизъявления, повышение активности избирателей на выборах Президента Российской Федерации.

Основные направления Программы

Программа состоит из двух основных частей.

Информационная часть предусматривает обеспечение

информационного сопровождения деятельности Избирательной комиссии края, территориальных и участковых избирательных комиссий.

Разъяснительная часть предусматривает организацию целенаправленной и систематической работы по правовому просвещению избирателей, обучению участников избирательного процесса, разъяснению положений избирательного законодательства и практики его применения.

Программа включает следующие основные направления:

использование медиа-ресурсов в процессе информационно-разъяснительной деятельности;

использование новых информационных технологий;

обучение организаторов выборов и других участников избирательных кампаний;

организационно-методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий в Хабаровском крае.

Этапы и сроки реализации Программы

Реализация Программы начинается со дня ее утверждения Избирательной комиссией края и заканчивается после официального объявления общих итогов выборов Президента Российской Федерации.

Финансовое обеспечение Программы

Финансирование расходов, связанных с реализацией Программы, производится за счет средств, предусмотренных Избирательной комиссией края в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год с учетом фактического поступления средств из федерального бюджета.

Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы основывается на планировании и

координации выполнения ее мероприятий. Координатором Программы является Избирательная комиссия края. В реализации Программы принимают участие территориальные и участковые избирательные комиссии, иные органы и организации.

Программа предусматривает проведение мероприятий совместно с общественными организациями, законодательным и исполнительными органами государственной власти края, молодежным парламентом при Законодательной Думе края, высшими учебными заведениями в части информационно-разъяснительной работы, связанной с повышением электоральной активности участников выборов.

В информационно-аналитической работе по реализации мероприятий Программы принимают участие Совет председателей территориальных избирательных комиссий края и другие организации.

Выполнение ряда мероприятий Программы осуществляется на основе государственных контрактов между заказчиком – Избирательной комиссией края и исполнителями программных мероприятий.

Приложение № 1

к Программе информационно-разъяснительной деятельности
Избирательной комиссии Хабаровского края в период
подготовки и проведения выборов Президента Российской
Федерации

Перечень мероприятий
Программы информационно-разъяснительной деятельности
Избирательной комиссии Хабаровского края в период подготовки и проведения
выборов Президента Российской Федерации в 2012 году

№ п/п	Наименование подраздела, мероприятия	Срок (период) исполнения	Количество (объем), периодичность	Ответственный исполнитель, форма реализации**
1	2	3	4	5
1. Социологические исследования и аналитическое сопровождение				
1.1	Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространстве			
1.1.1	Влияние общественности, средств массовой информации и иных субъектов на готовность избирателей принять участие в выборах.	Январь-март 2012 года	один раз в месяц	Избирательная комиссия края
2. Использование медиаресурсов в процессе информационно-разъяснительной деятельности				
2.1	Информирование избирателей через электронные средства массовой информации			
2.1.1	Подготовка сюжетов для новостных телевизионных и радиопрограмм	Декабрь 2011 года - март 2012 года трансляция:	Каждый сюжет не менее 2 мин., не менее 2 сюжетов	Избирательная комиссия края
На региональных радиотелеканалах, не менее двух раз в				

№ п/п	Наименование подраздела, мероприятия	Срок (период) исполнения	Количество (объем), периодичность	Ответственный исполнитель, форма реализации**
1	2	3	4	5
2.1.2	Информирование граждан Российской Федерации о информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий в ходе подготовки и проведения выборов посредством специальных выпусков программ по избирательной тематике, в том числе с использованием видео-аудиороликов, «бегущей строки»	Декабрь 2011 года - март 2012 года	По мере необходимости	Избирательная комиссия края
2.1.3	Подготовка и размещение материалов по избирательной тематике в региональных электронных средствах массовой информации			
2.2	Информирование избирателей через печатные средства массовой информации			
2.2.1	Подготовка и размещение материалов по избирательной тематике в печатных средствах массовой информации	Декабрь 2011 года - март 2012 года	не менее одного раза в неделю не менее чем в одном печатном издании	Избирательная комиссия края
2.2.2	Размещение специальных рубрик в региональных и муниципальных печатных средствах массовой информации по избирательному законодательству	Декабрь 2011 года - март 2012 года	Не менее чем в одной региональной и муниципальной газете	Избирательная комиссия края, территориальные избирательные комиссии края
2.2.3	Размещение информационных материалов (плакатов) на избирательных участках, в помещениях избирательных комиссий, в помещениях для голосования: по вопросам избирательного права и избирательного процесса в Российской Федерации о правилах голосования	январь-февраль 2012 года	5 плакатов	Избирательная комиссия края, территориальные и участковые избирательные комиссии края
2.2.4	Информирование представителями избирательных комиссий граждан Российской Федерации о мероприятиях по подготовке и проведению выборов Президента Российской Федерации	Декабрь 2011 года - март 2012 года	По отдельному плану	Избирательная комиссия края, территориальные и участковые избирательные комиссии края
2.3	Мероприятия для представителей средств массовой информации			
2.3.1	Организация пресс-конференций, брифингов и т.д.	Декабрь 2011 года - март 2012 года	По мере необходимости	Избирательная комиссия края

№ п/п	Наименование подраздела, мероприятия	Срок (период) исполнения	Количество (объем), периодичность	Ответственный исполнитель, форма реализации**
1	2	3	4	5
2.3.2	Формирование пулов журналистов, освещающих деятельность Избирательной комиссии Хабаровского края	Декабрь 2011 года - март 2012 года	По мере необходимости	Избирательная комиссия края
2.3.3	Организация работы по разъяснению законодательства о выборах Президента РФ в выборах Президента РФ	Декабрь 2011 года - март 2012 года	По мере необходимости	Избирательная комиссия края
3. Использование новых информационных технологий				
3.1	Подготовка и размещение информационных сообщений по избирательной тематике на интернет-сайте Избирательной комиссии края	Декабрь 2011 года - март 2012 года	Не менее одного материала в неделю	Избирательная комиссия края
3.2	Наполнение сайта Избирательной комиссии края информационно-разъяснительными материалами о ходе подготовки и проведении выборов	Декабрь 2011 года - март 2012 года	По мере необходимости	Информационный центр Избирательной комиссии края
3.3	Организация работы «Горячей линии» в Избирательной комиссии края	2 января 2011 – 4 марта 2012 года	Ежедневно	Избирательная комиссия края
4. Обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса				
4.1	Организация и проведение обучения членов территориальных и участковых избирательных комиссий края; системных администраторов территориальных избирательных комиссий края; глав муниципальных образований	январь 2012 года	По отдельному плану	Избирательная комиссия края
4.2	Участие в проведении занятия с избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации при участии политических партий по организации наблюдения за выборами в формате видеоконференции	Декабрь 2011-январь 2012 года	1 занятие (2 часа)	ЦИК России, Избирательная комиссия края

№ п/п	Наименование подраздела, мероприятия	Срок (период) исполнения	Количество (объем), периодичность	Ответственный исполнитель, форма реализации**
1	2	3	4	5
4.3	Организация работы по разъяснению законодательства о выборах и процедур голосования для различных категорий участников избирательного процесса, в том числе на базе учреждений образования и культуры, библиотек	Декабрь 2011-январь 2012 года	По отдельным планам	Избирательная комиссия края
4.4	Организация и проведение семинаров с организаторами выборов по вопросам участия в выборах: военнослужащих; представителей правоохранительных органов; избирателей, находящихся в труднодоступных или отдаленных местностях, на судах, которые будут находиться в день голосования в плавании; избирателей, обучающихся по очной форме обучения и зарегистрированных по месту пребывания в общежитии (по месту нахождения образовательного учреждения); избирателей, находящихся в день голосования в местах временного пребывания; граждан, не имеющих регистрации по месту жительства в пределах Российской Федерации	Декабрь 2011-январь 2012 года	По отдельным планам	Избирательная комиссия края, территориальные участковые избирательные комиссии края совместно с военкоматами. представителями правоохранительных органов, органов местного самоуправления и др.
4.2	Организация обучения по теме «Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации» на базе территориальных избирательных комиссий: представителей средств массовой информации, осещающих выборы; молодых избирателей	Январь 2011 - февраль 2012 года	По планам территориальных избирательных комиссий	Избирательная комиссия края, территориальные избирательные комиссии
5. Проведение выставочных мероприятий				
5.1	Разработка и проведение выставочных мероприятий по электральной тематике: выставочные экспозиции информационно-разъяснительных материалов к совещаниям, семинарам, выставки-презентации деятельности избирательных	по отдельному плану	1 выставка	Избирательная комиссия края

№ п/п	Наименование подраздела, мероприятия	Срок (период) исполнения	Количество (объем), периодичность	Ответственный исполнитель, форма реализации**
1	2 комиссий и др. в территориальных избирательных комиссиях – передвижные выставочные экспозиции по электоральной тематике в учреждениях культуры (музеи, дома культуры, клубы, учебные заведения и др.)	3	4	5
			По плану работы избирательной комиссии края	территориальные избирательные комиссии
6. Организационно-методическое обеспечение и использование наружных средств информирования				
6.1	Издание методических пособий в помощь избирательным комиссиям для организации работы со следующими участниками выборов: военнослужащими; молодыми избирателями	Декабрь 2011-февраль 2012 года	По отдельному плану	Избирательная комиссия края
6.2	Размещение заказа на приобретение технологического оборудования избирательных комиссий	Декабрь 2011-февраль 2012 года	По отдельному плану	Избирательная комиссия края
6.3.	Оказание методической помощи государственным, муниципальным и иным организациям по оборудованию стендов «Уголок избирателя»	Январь 2012 года	По отдельному плану	Избирательная комиссия края
6.4	Оформление тематических экспозиций литературы о выборах	Январь - февраль 2012 года	По отдельному плану	Избирательная комиссия края
6.5	Распространение справочных материалов (памяток), изданных ЦИК России, для следующих участников выборов: представителей органов внутренних дел; представителей средств массовой информации; наблюдателей	Январь - февраль 2012 года	По отдельному плану	Избирательная комиссия края, территориальные избирательные комиссии края
6.6	Разработка и изготовление наглядных информационно-разъяснительных материалов (растяжки, использование уличных электронных табло и бегущей строки на телевидении, плакаты, блокноты и др.) для информирования избирателей о деятельности комиссии	Ноябрь 2011 года – март 2012	По отдельному плану	Избирательная комиссия края

7. Проведение конкурсов

7.1	Организация и проведение краевого конкурса на лучший материал в средствах массовой информации по вопросам выборов и избирательного законодательства	Август 2011 года – март 2012 года	1 конкурс	Избирательная комиссия края
7.2	Проведение конкурса среди библиотек на лучшую организацию информационно-разъяснительной работы в период подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы ФС РФ и Президента РФ	Сентябрь 2011 года – март 2012 года	1 конкурс	Избирательная комиссия края
7.3	Организация и проведение конкурса среди студенческой молодежи по вопросам избирательного законодательства и закона «О выборах Президента Российской Федерации»	Январь– февраль 2012 года	1 конкурс	Избирательная комиссия края
7.4	Проведение викторины в СМИ по вопросам избирательного законодательства и закона «О выборах Президента Российской Федерации»	Январь– февраль 2012 года	1 конкурс	Избирательная комиссия края