

Приложение № 6
к Инструкции о порядке и формах учета
о отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании
этих средств при подготовке и
проведении выборов Губернатора
Хабаровского края

Форма № 3

ИТОГОВЫЙ

(первый, итоговый)

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Мамедов Бабек Юсиф Оглы

№40810810370009001718

(фамилия, имя, отчество кандидата, номер специального избирательного счета)

**Структурное подразделение № 9070/0149 ПАО Сбербанк, 680013, г. Хабаровск, ул.
Дикопольцева, д. 26а**

(наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

По состоянию на 21.09.2021

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	7 188 300,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	7 188 300,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	188 300,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	7 000 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 3 и 7 ст. 69 Избирательного кодекса Хабаровского края*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0,00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0,00	

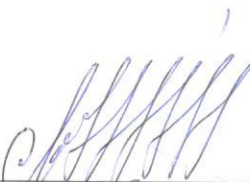
* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	190	7 188 300,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	
3.4	На выпуск и распространение печатных материалов	240	0,00	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	7 168 250,00	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	20 050,00	
3.9	На предвыборную агитацию через сетевые издания	290	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**	300	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	310	0,00	

(СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


(подпись)

30.09.2021
Мамедов Б.Ю.Оглы
(дата, инициалы, фамилия)

* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.