

1

Приложение № 5
к Инструкции о порядке и формах учета о
отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих
средств при подготовке и проведении
выборов Губернатора Хабаровского края

Форма № 3

ИТОГОВЫЙ
(первый, итоговый)

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Парфенов Владимир Анатольевич № 40810810170009001714

(фамилия, имя, отчество кандидата, номер специального избирательного счета)

Структурное подразделение № 9070/0149 ПАО Сбербанк, 680013, г. Хабаровск, ул. Дикопольцева, д. 26 а.

(наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

По состоянию на **30.09.2021**

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	33 668 100,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	33 668 100,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	68 100,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	33 600 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 3 и 7 ст. 69 Избирательного кодекса Хабаровского края*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0,00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0,00	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	190	33 668 100,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	
3.4	На выпуск и распространение печатных материалов	240	0,00	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	33 646 450,00	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	21 650,00	
3.9	На предвыборную агитацию через сетевые издания	290	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**	300	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)</small>	310	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

30.09.2021 г.

В.А. Парфенов

(дата, инициалы, фамилия)

* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, общению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.