

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый, сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата(тов), избирательного объединения

Горновая Александра Геннадьевна

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения.)

Комсомольский одномандатный избирательный округ № 16, Хабаровский край

наименование и номер одномандатного избирательного округа, наименование субъекта Российской Федерации.

№ 40810810570009001932

номер специального избирательного счета)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
I	Поступило средств в избирательный фонд, всего **)	10	83 300	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	83 300	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	83 300	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие части 4 ст.72 Избирательного кодекса	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	41 116	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	41 116	
3	Израсходовано средств, всего	190	42 184	

Указываются все денежные средства.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
I		2	3	4
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	42 184	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
3.9	На предвыборную агитацию в сетевых изданиях	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда***	300	0	
В том числе				
4.1	Средствам массовой информации	310	0	
4.2	Денежных средств, пропорционально перечисленных в избирательный фонд	320	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 330-стр. 10-стр. 120-стр. 190-стр. 300)	330	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

А.Г. Горновая 16.09.2022

А.Г. Горновая

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Председатель ЦИК *И.В. Додд* 16.09.2022 *И.В. Додд*
 Бухгалтер ЦИК *О.В. Кушерева* 16.09.2022 *О.В. Кушерева*



** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете, в сведениях