

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

**Пермяков Александр Геннадьевич**

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения,

**Силинский одномандатный избирательный округ № 18, Хабаровский край**

наименование и номер одномандатного избирательного округа, наименование субъекта Российской Федерации,

**№ 40810810770009001868**

номер специального избирательного счета)

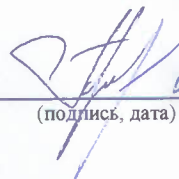
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего**)</b>	<b>10</b>	<b>7000</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	7000	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	7000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие части 4 ст.72 Избирательного кодекса	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>190</b>	<b>570</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	570	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	

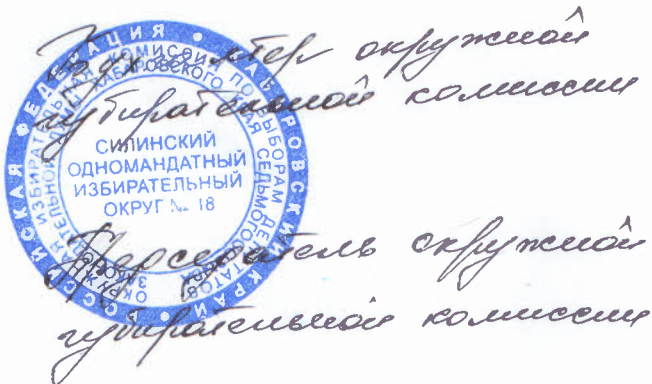
\* Указываются все денежные средства.

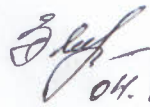
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
3.9	На предвыборную агитацию в сетевых изданиях	290	0	
4	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда ***</b>	<b>300</b>	<b>6430</b>	
В том числе				
4.1	Средствам массовой информации	310	0	
4.2	Денежных средств, пропорционально перечисленных в избирательный фонд	320	6430	
5	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 330=стр. 10-стр. 120-стр. 190-стр. 300)</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.


Кандидат

 04.10.2022 А.Г. Пермяков  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)



 04.10.2022



 -  
04.10.2022



\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете, в сведениях