

**Выборы депутатов Собрания депутатов Николаевского муниципального
района Хабаровского края
ПЕРВЫЙ**

(первый (итоговый) финансовый отчет, сведения)
**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата(тов),
избирательного объединения**

Лебедев Виктор Иванович, Хабаровское краевое отделение политической

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения, наименование и номер одномандатного

партии «Коммунистическая партия Российской Федерации»

многомандатный избирательный округ № 2

избирательного округа, наименование субъекта Российской Федерации,

40810810570009002290

номер специального избирательного счета)

поселение «Город Николаевск-на-Амуре»

Строка финансового отчета	№ строк	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего **)	10	0	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них			
1.1.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие части 4 ст. 72 Избирательного кодекса	70	0	
из них			
1.2.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80	0	
1.2.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3 Средства гражданина	100	0	
1.2.4 Средства юридического лица	110	0	
2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе			
2.1 Перечислено в доход бюджета	130	0	
2.2 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них			
2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3 Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0	
2.3 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3 Израсходовано средств, всего	190	0	
в том числе			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	

* Указываются все денежные средства.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
I		2	3	4
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
3.9	На предвыборную агитацию в сетевых изданиях	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда***	300	0	
В том числе				
4.1	Средствам массовой информации	310	0	
4.2	Денежных средств, пропорционально перечисленных в избирательный фонд	320	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.330=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	330	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат
(уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения)

_____ (подпись, дата) _____ (инициалы, фамилия)
_____ (подпись, дата) _____ (инициалы, фамилия)

21.07.2023

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете, в сведениях