первый финансовый отчет

(первый (итоговый) финансовый отчет, сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата(тов), избирательного объединения

Глыбочко Лариса Александровна

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения, наименование и номер одномандатного

избирательного округа, наименование субъекта Российской Федерации,

№

номер специального избирательного счета)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	**Поступило средств в избирательный фонд, всего** **)	**10**	**50**	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	**50**	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	**50**	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	**0**	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	**0**	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	**0**	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие части 4 ст.72 Избирательного кодекса	70	**0**	
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80	**0**	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	**0**	
1.2.3	Средства гражданина	100	**0**	
1.2.4	Средства юридического лица	110	**0**	
2	**Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего**	**120**	**0**	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	**0**	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	**0**	
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	**0**	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	**0**	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	**0**	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	**0**	
3	**Израсходовано средств, всего**	**190**	**50**	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	**50**	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	**0**	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	**0**	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	**0**	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	**0**	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	250	**0**	

** Указываются все денежные средства.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
3.9	На предвыборную агитацию в сетевых изданиях	290	0	
4	**Распределено неизрасходованного остатка средств фонда***	**300**	**0**	
	В том числе			
4.1	Средствам массовой информации	310	0	
4.2	Денежных средств, пропорционально перечисленных в избирательный фонд	320	0	
5	**Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)** (стр.330=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	**330**	**0**	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат
(уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения)

07.12.2022 Глобочко Л.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете, в сведениях