|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  | Приложение № 1  УТВЕРЖДЕНЫ  постановлением Центральной избирательной  комиссии Российской Федерации  от 31 января 2024 г. № 153/1220-8  Форма 1 | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
|  | | УЧЕТ1 объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам  Президента Российской Федерации2 | | | | | | | | | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  | Представляется в | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
|  | | (наименование избирательной комиссии)3 | | | | | | | | | |  |
| Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время | | | | | | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  | |  | | |  |  |  |
| Наименование организации телерадиовещания | | | | |  | | | | | | | |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время | | | | |  | | | | | | | |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | |  | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  | | |  | |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  | | | (подпись, инициалы, фамилия)4 | | | | |
| Дата | |  |  | 20\_\_\_ г. | МП4 | | |  | |  |  |  |
|  | | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  | | |  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |  | | |  | |  |  |  |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | | | | | |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | | | | | 5. | | | |
|  | |  |  |  |  | | | | (имя файла с данными учета) | | | |
| 1 Данные учета заполняются и представляются в виде файла в формате электронной таблицы. | | | | | | | | | | | | |
| 2 Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается. | | | | | | | | | | | | |
|
| 3 Указывается избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения (Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации). | | | | | | | | | | | | |
| 4Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в соответствующую избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | | |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | |
|  | о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени2 | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ года | | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,  наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата3 | | Форма предвыборной агитации4 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  | Итого5 | |  |  |  |  |
| Всего | | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. | | | | | |
|  | 2 Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени. | | | | | |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. | | | | | |
|  | 4 Дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. | | | | | |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | |  |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени2 | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  | |  | |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года | | | | | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | | | Форма предвыборной агитации4 | | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени,  мин:сек | | Стоимость фактически использованного эфирного времени,  руб. | | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  |
|  | Итого5 | | |  | |  |  |  | |  | |  |
| Всего | | | |  | |  |  |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. | | | | | | | | | | |  |
|  | 2 Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени. | | | | | | | | | | | |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. | | | | | | | | | | | |
|  | 4 Дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. | | | | | | | | | | | |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | | | |  | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  | | | Образец заполнения титульного листа | | |
|  | |  |  |  |  | | |
|  | |  |  |  |  | | |
|  | |  |  |  | Форма 1 | | | | | |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | | УЧЕТ объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам  Президента Российской Федерации | | | | | | | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | | Представляется в | | | | | | | |  |
| Центральную избирательную комиссию Российской Федерации | | | | | | | | | | |
|  | | (наименование избирательной комиссии) | | | | | | | |  |
| Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время | | | | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Наименование общероссийской организации телерадиовещания | | | | | ПАО «Телерадиокомпания» | | | | | |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время | | | | | Телеканал «Теле-100» | | | | | |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | | ЭЛ № 77-0000001 | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания | | | | | | А.И. Иванов | | | | |
|  | |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) | | | | |
| Дата | | 19 | 03 | 2024 г. | МП |  |  | |  |  |
|  | | число  (ДД) | месяц  (ММ) |  |  |  |  | |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | | | |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | | ОТРВ\_ Телерадиокомпания\_Теле-100 | | | | |
|  | |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) | | | | |
|  | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  | | Образец заполнения сводных сведений о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени | | |
|  |  |  | |  |  | |
|  |  |  | |  |  | |
|  |  |  | |  |  | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | |
|  | о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени | | | | | | | | |
|  |  |  | | | |  | |  |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года | | | | |  | |  |  |
|  |  | |  | | |  | |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,  наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата | | Форма предвыборной агитации | | | Дата выхода в эфир | | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 6 |
| 1 | Иванов Иван Иванович,  18.03.1970 г.р. | | Выступление | | | 20.02.2024 | | 19.50–19.56 | 06:00 |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 06:00 |
| 2 | Иванов Иван Иванович,  21.12.1959 г.р. | | Интервью | | | 19.02.2024 | | 18.50–19.00 | 10:00 |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 10:00 |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | | Интервью | | | 19.02.2024 | | 17.45–17.50 | 05:00 |
|  |  | | Выступление | | | 20.02.2024 | | 22.00–22.04 | 04:00 |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 09:00 |
| 4 | Политическая партия «Восток» | | Выступление | | | 22.02.2024 | | 18.50–18.58 | 08:00 |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 08:00 |
| 5 | Политическая партия «Север» | | Интервью | | | 22.02.2024 | | 17.45–17.50 | 05:00 |
|  |  | | «Круглый стол» | | | 23.02.2024 | | 22.00–22.40 | 40:00 |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 45:00 |
| Всего | | | Х | | | Х | | Х | 78:00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | Образец заполнения сводных сведений  о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени | |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | | | | |  |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | |  |  | |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года | | | | | | | | | |  |  | |  |
|  |  | | |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | | | Форма предвыборной агитации | | | Дата выхода в эфир | | Время выхода в эфир | | Объем фактически использованного эфирного времени,  мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | | | 3 | | | 4 | | 5 | | 6 | 7 | | 8 |
| 1 | Иванов Иван Иванович,  18.03.1970 г.р. | | | Выступление | | | 28.02.2024 | | 21.00–21.10 | | 10:00 | 250 000,00 | | 23.02.2024  № 20 |
|  | Итого | | | Х | | | Х | | Х | | 10:00 | 250 000,00 | | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович,  21.12.1959 г.р. | | | Интервью | | | 01.03.2024 | | 9.10–9.30 | | 20:00 | 550 000,00 | | 26.02.2024  № 21 |
|  | Итого | | | Х | | | Х | | Х | | 20:00 | 550 000,00 | | Х |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | | | Интервью | | | 02.03.2024 | | 9.40–9.55 | | 05:00 | 110 000,00 | | 28.02.2024  № 22 |
|  | Итого | | | Х | | | Х | | Х | | 05:00 | 110 000,00 | | Х |
| Всего | | | | Х | | | Х | | Х | | 35:00 | 910 000,00 | | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  | |  | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  | | |
|  | |  |  |  | Форма 2 | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | | УЧЕТ1 объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам  Президента Российской Федерации2 | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | Представляется в | | | | | |  | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
|  | | (наименование избирательной комиссии)3 | | | | | | | | |  | | |
| Сведения о периодическом печатном издании,  предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь | | | | | | | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  | | |
| Наименование редакции периодического печатного издания | | | | |  | | | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | |  | | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  | | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | | |  | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)4 | | | | | | | |
| Дата | |  |  | 20\_\_\_ г. | МП 4 |  | |  |  | |  | | |
|  | | число  (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  | |  |  | |  | | |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  | |  | | |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | | | |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | | | | |  |
|  | |  |  |  |  | |  | | |  | |  | |
| 1 Данные учета заполняются и представляются в виде файла в формате электронной таблицы. | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается. | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Указывается избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения (Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации). | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в соответствующую избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | | | |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | |  |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади | | | | | | |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года | | | | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2,  наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см | Тираж, экз. |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  | |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |
|  | Итого3 | |  | |  |  |  |  |
| Всего | | |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |
| 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. | | | | | | | | |
| 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. | | | | | | | | |
| 3 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади2 | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  | | |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года | | | | | | |  |  |  |  |
|  |  | | |  | |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж, экз. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  | | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого4 | | |  | |  |  |  |  |  |  |
| Всего | | | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  | |  |  |  |  |  |  |
| 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. | | | | | | | | | | |  |
| 2 Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. | | | | | | | | | | | |
| 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. | | | | | | | | | | | |
| 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  | Образец заполнения титульного листа | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  | | |  | |  | | |
|  | |  |  |  | Форма 2 | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | | УЧЕТ объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам  Президента Российской Федерации | | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | | Представляется в | | | | | | | | | |  | | |
| Избирательную комиссию Мурманской области | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | (наименование избирательной комиссии) | | | | | | | | | |  | | |
| Сведения о периодическом печатном издании,  предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь | | | | | | | | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  |  | | |  | |  | | |
| Наименование редакции периодического печатного издания | | | | | Редакция газеты «Северный предел» | | | | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | | ПИ № ТУ 51-00000041 | | | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  |  | | |  | |  | | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | | | И.А. Петров | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) | | | | | | | | |
| Дата | | 19 | 03 | 2024 г. | МП |  |  | | |  | |  | | |
|  | | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  | | |  | |  | | |
|  | |  |  |  |  |  |  | | |  | |  | | |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | | | | ППИ\_Северный предел | | | | | | |
|  | |  |  |  |  | | | (имя файла с данными учета) | | | | | |  |
|  | |  |  |  |  | | |  |  | |  | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  |  | |  | | |  | Образец заполнения сводных сведений о предоставленном объеме бесплатной печатной площади | |
|  |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  | |  |  | |  | | |  |
|  |  | |  |  | |  | | |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | | |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади | | | | | | | | | | |
|  |  | |  |  | | | |  | |  |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года | | | | | | |  | |  |  |
|  |  | | | |  | |  |  | |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,  наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата | | | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см | Тираж, экз. |
| 1 | 2 | | | | 3 | | 4 | 5 | | 6 | 7 |
| 1 | | Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р. | | | 19.02.2024 | | 21 | Статья «Обо мне и о выборах» | | 20 | 8000 |
|  | | Итого | | | Х | | Х | Х | | 20 | 8000 |
| 2 | | Иванов Иван Иванович, 21.12.1959 г.р. | | | 21.02.2024 | | 23 | Интервью | | 30 | 5000 |
|  | | Итого | | | Х | | Х | Х | | 30 | 5000 |
| 3 | | Петров Алексей Евгеньевич | | | 27.02.2024 | | 25 | Статья «Впечатления о начале пути» | | 25 | 10 000 |
|  | | Итого | | | Х | | Х | Х | | 25 | 10 000 |
| 4 | Политическая партия «Север» | | | | 21.02.2024 | | 23 | Статья «Интересная встреча» | | 25 | 5000 |
|  |  | | | | 27.02.2024 | | 25 | Статья «Так будет!» | | 20 | 10 000 |
|  | Итого | | | | Х | | Х | Х | | 45 | 15 000 |
| Всего | | | | | Х | | Х | Х | | 120 | 38 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  | | Образец заполнения сводных сведений о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади | | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | |  | |  | | | |  | | |  | |  |  |
|  | По состоянию на «19» марта 2024 года | | | | | | | | |  | | |  | |  |  |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | | Номер периодического печатного издания | | Название предвыборного агитационного материала | | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см | | | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | | Тираж, экз. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | | 7 | | 8 | 9 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р. | | | 09.03.2024 | | 35 | | Статья «Во имя победы» | | 35 | | | 65 000,00 | | 14 000 | 05.03.2024  № 19 |
|  | Итого | | | Х | | Х | | Х | | 35 | | | 65 000,00 | | 14 000 | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 21.12.1959 г.р. | | | 12.03.2024 | | 36 | | Статья «Превосходство» | | 30 | | | 45 000,00 | | 10 000 | 08.03.2024  № 55 |
|  | Итого | | | Х | | Х | | Х | | 30 | | | 45 000,00 | | 10 000 | Х |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | | | 15.03.2024 | | 37 | | Статья «Путешествие» | | 30 | | | 45 000,00 | | 10 000 | 12.03.2024  № 24 |
|  | Итого | | | Х | | Х | | Х | | 30 | | | 45 000,00 | | 10 000 | Х |
| Всего | | | | Х | | Х | | Х | | 95 | | | 155 000,00 | | 34 000 | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Приложение № 2  УТВЕРЖДЕНА  постановлением Центральной избирательной  комиссии Российской Федерации  от 31 января 2024 г. № 153/1220-8  Форма 3 | | | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1 объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам  Президента Российской Федерации2 | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Сведения о сетевом издании,  оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов | | | | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Наименование сетевого издания | | | |  | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | |  | | | | | | |
|
| Адрес в сети Интернет | | | |  | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | |  | | | | | |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)3 | | | | | |
| Дата |  |  | 20\_\_\_ г. | МП3 |  | |  |  |  | |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  | |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |
| 1 Данные учета заполняются и представляются в виде файла в формате электронной таблицы. | | | | | | | | | | |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается. | | | | | | | | | | |
| 3 Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации. | | | | | | | | | | |
|
| 4 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации. | | | | | | | | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | |  |
|  | об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, | | | | | | | | | | |  |
|  | оказанных зарегистрированным кандидатам | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ года | | | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | | Вид агитационногоматериала3 | | Название предвыборного агитационного материала | | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании4 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого5 | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
| Всего | | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений прилагается. | | | | | | | | | | | |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов. | | | | | | | | | | | |
|  | 3 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. | | | | | | | | | | | |
|  | 4 Указывается дата прекращения размещения. | | | | | | | | | | | |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | | Образец заполнения титульного листа | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | Форма 3 | | | | | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам  Президента Российской Федерации | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| Представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| Сведения о сетевом издании,  оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов | | | | | | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| Наименование сетевого издания | | | | «Политика всем» | | | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | ЭЛ № ФС 00-00020 | | | | | | | | |
|
| Адрес в сети Интернет | | | | http://www.politika00000.ru/ | | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | | Н.И. Орлов | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) | | | | | | | |
| Дата | 23 | 03 | 2024 г. | МП |  | |  | |  | |  | |
|  | число  (ДД) | месяц  (ММ) |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | ЭСИ\_Политика всем | | | | | | | |
|  |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ  об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, | | | | | | | | | | | Образец заполнения сводных сведений об объеме и стоимости оказанных услуг | |
|  | оказанных зарегистрированным кандидатам | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  | |  |
|  | По состоянию на «23» марта 2024 года | | | | | | |  |  |  |  | |  |
|  |  | | | | | | |  |  |  |  | |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | | Вид агитационного материала | | Название предвыборного агитационного материала | | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 |
| 1 | Иванов Иван Иванович,  18.03.1970 г.р. | | Статья | | «Голосуй за Иванова» | | 20.02.2024 | 01.03.2024 | 9 000,00 | http://www. politika00000.ru /agit/statya56.html | 16.02.2024  № 34 | | Договор от  15.02.2024 № 22. Счет от  15.02.2024 № 22 |
|  | Итого | | Х | | Х | | Х | Х | 9 000,00 | Х | Х | | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович,  21.12.1959 г.р. | | Баннер | | «Наше будущее» | | 22.02.2024 | 02.03.2024 | 4 000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/str2/ | 19.02.2024  № 6 | | Договор от  16.02.2024 № 30. Счет от  16.02.2024 № 42 |
|  | Итого | | Х | | Х | | Х | Х | 4 000,00 | Х | Х | | Х |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | | Статья | | «Трудовой путь» | | 26.02.2024 | 09.03.2024 | 9 000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/statya80.html | 20.02.2024  № 11 | | Договор от  19.02.2024 № 39. Счет от  19.02.2024 № 68 |
|  | Итого | | Х | | Х | | Х | Х | 9 000,00 | Х | Х | | Х |
| Всего | | | Х | | Х | | Х | Х | 22 000,00 | Х | Х | | Х |

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНЫ   
постановлением Центральной избирательной   
комиссии Российской Федерации

от 31 января 2024 г. № 153/1220-8

Разъяснения   
о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации

при проведении выборов Президента Российской Федерации

1. Согласно статье 51 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий предоставляются:

* бесплатное эфирное время – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов[[1]](#footnote-1)\*;
* платное эфирное время – только зарегистрированным кандидатам;
* бесплатная печатная площадь – зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов[[2]](#footnote-2)\*;
* платная печатная площадь – только зарегистрированным кандидатам;
* услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании – только зарегистрированным кандидатам.

1. Разделение организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий в зависимости от территории распространения информации установлено в пункте 5 статьи 48 Федерального закона.
   1. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации представляются:
      1. Общероссийскими организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
      2. Редакциями общероссийских периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
      3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.
   2. В избирательные комиссии субъектов Российской Федерации представляются:
      1. Региональными и муниципальными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
      2. Редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
2. Формы отдельного учета представляют собой файлы в формате электронных таблиц. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.
3. В случае непредоставления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий (независимо от формы собственности) зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставление в соответствующую избирательную комиссию форм учета, установленных постановлением Центральной избирательной комиссией Российской Федерации «О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации», не требуется и на титульном листе ставится соответствующая отметка.
4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон имени «вид организации\_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)\_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например: «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24».
5. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, неперезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл считаются непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

7. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.

1. \* За исключением политических партий и кандидатов в случаях, указанных в пункте 21 статьи 51 Федерального закона. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)