

**СВЕДЕНИЯ**  
 о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств  
 (на основании данных, предоставленных филиалами ПАО Сбербанк и другой кредитной организацией)

Дополнительные выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатным избирательным округам  
 Хабаровский край – Комсомольский (№ 70)

В руб.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств				Возвращено средств		
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 100 тыс. рублей			сумма, руб.	основание возврата	
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 50 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции	сумма, руб.	назначение платежа			
			сумма, руб.	наименование юридического лица	сумма, руб.	кол-во граждан							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Евсеев Николай Иванович	165 000,00						163 000,00					
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>165 000,00</b>	<b>0,00</b>				<b>163 000,00</b>		<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	
2.	Котов Олег Сергеевич	33 350,00						33 345,00					
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>33 350,00</b>	<b>0,00</b>				<b>33 345,00</b>		<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	
3.	Петров Андрей Петрович	500,00						0,00					
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>				<b>0,00</b>		<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	
4.	Пылаев Иван Сергеевич	3 327 000,00							13.08.2019	450 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
									31.07.2019	323 950,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
									26.07.2019	296 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
									13.08.2019	239 100,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		

								26.07.2019	235 616,65	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								13.08.2019	227 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								09.08.2019	120 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>3 327 000,00</b>	<b>0,00</b>			<b>0,00</b>		<b>2 825 511,89</b>	<b>1 891 666,65</b>		<b>0,00</b>	
5.	Платошкин Николай Николаевич	841 190,00						12.08.2019	225 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	49 190,00	Возврат из избирательного фонда денежных средств объединению, выдвинувшему кандидата
								12.08.2019	180 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>841 190,00</b>	<b>0,00</b>			<b>0,00</b>		<b>774 138,11</b>	<b>405 000,00</b>		<b>49 190,00</b>	
6.	Титоренко Владимир Федорович	500,00							500,00			
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>			<b>0,00</b>		<b>500,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
7.	Цыганова Виктория Юрьевна	22 500 000,00				2 500 000,00	4	22.07.2019	1 956 861,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								12.08.2019	1 859 765,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								22.07.2019	1 126 820,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								15.08.2019	937 680,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								29.07.2019	900 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								09.08.2019	900 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		



								24.07.2019	774 780,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								15.08.2019	682 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								13.08.2019	632 440,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.07.2019	614 200,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								19.08.2019	545 800,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								27.07.2019	510 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								16.08.2019	503 160,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								16.08.2019	487 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								14.08.2019	450 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								29.07.2019	400 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								07.08.2019	366 300,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		


								27.07.2019	366 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								26.07.2019	346 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								15.08.2019	317 584,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								27.07.2019	300 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								23.07.2019	292 120,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								23.07.2019	286 380,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.07.2019	250 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								01.08.2019	250 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								22.07.2019	248 387,10	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								29.07.2019	247 200,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								09.08.2019	222 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								12.08.2019	205 920,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.07.2019	205 920,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								06.08.2019	200 071,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		



								30.07.2019	198 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								09.08.2019	193 219,04	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								15.08.2019	180 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								02.08.2019	176 300,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.07.2019	161 290,32	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								02.08.2019	135 300,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.07.2019	133 600,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								22.07.2019	133 600,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								24.07.2019	123 060,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								22.07.2019	121 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								22.07.2019	120 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								22.07.2019	117 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

							16.08.2019	112 500,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
							30.07.2019	107 488,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>22 500 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>2 500 000,00</b>		<b>22 278 089,77</b>	<b>19 392 745,46</b>		<b>0,00</b>	
8.	Шевцов Андрей Александрович	2 000 000,00					07.07.2019	350 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
							07.07.2019	350 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
							12.07.2019	260 000,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
							17.07.2019	250 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
							07.07.2019	250 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
							07.07.2019	154 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
							17.07.2019	150 000,00	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
							11.07.2019	132 537,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>2 000 000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>1 991 537,00</b>	<b>1 896 537,00</b>		<b>0,00</b>	
9.	Ярославцева Татьяна Александровна	22 600,00									
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>22 600,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>21 846,25</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
	<b>Итого</b>	<b>28 890 140,00</b>	<b>0,00</b>		<b>2 500 000,00</b>	<b>4</b>	<b>28 087 968,02</b>	<b>23 585 949,11</b>		<b>49 190,00</b>	

Председатель  
Избирательной комиссии Хабаровского края

  
(подпись, дата)

Г.К. Накушнов  
(инициалы, фамилия)